

到2020年我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫，是我们的庄严承诺。一诺千金。到2020年只有3年的时间，全社会要行动起来，尽锐出战，精准施策，不断夺取新胜利。3年后如期打赢脱贫攻坚战，这在中华民族几千年历史发展上将是首次整体消除绝对贫困现象，让我们一起来完成这项对中华民族、对整个人类都具有重大意义的伟业。

——习近平

“在家门口，我领到人生第一份工资”

甘肃扶贫工厂助妇女走上脱贫路

新华社兰州电(记者姜婷婷、刘红霞、张智敏)王哈力麦从来不敢想，过了小半辈子，自己打的第一份工、挣的第一份工资，竟是在自家门口的扶贫工厂。

42 岁的王哈力麦家在甘肃省临夏回族自治州东乡族自治县。临夏，是“三区三州”深度贫困地区中“三州”之一。东乡，则可谓临夏州乃至甘肃省脱贫攻坚“最难啃的硬骨头”。

“喏，我就住在对面那个楼。”王哈力麦指着车间对面、拐个弯儿就到的十几层电梯房说，“40 多年了，我就没见过这样带电梯的房子，敞亮着呢。”

“现在早上送娃娃上学后再来上班，中午回家做饭，下午再来做几个小时，一个月

下来能有 2000 多块钱。”从来没挣过钱的王哈力麦一边给手头的雨伞做检测一边告诉记者，“2000 多呢！现在好着呢，开心着呢。”

几十公里外，临夏州临夏县黄泥湾村，50 多岁的马秀平说起几个月前第一次领工资的场景，依然难掩兴奋。

“真没想到，我大字不识几个，这辈子也能像城里人一样上班拿工资！”她边说边麻利地剪着鞋面。

马秀平所在的手工布鞋加工农民专业合作社，由福建省厦门市思明区援建，已经吸纳 50 多名贫困妇女生产加工布鞋。

以前，马秀平也动过外出打工的念头，可一想到家中还有老人孩子和田地需要照

看，便打退堂鼓。现在，扶贫车间开到村里，既能赚钱又不耽误料理家事、伺候庄稼。“这样的好事儿，谁不愿来哩！”

在甘肃，家门口的扶贫车间，让 8000 多名跟王哈力麦和马秀平一样的妇女“走出家门”，拿到人生第一份工资、凭自己双手打了个摆脱贫困的翻身仗。

俗话说，妇女能顶半边天。然而，长期以来，甘肃深贫区许多农村妇女由于文化水平、传统观念以及家庭的限制，无法外出打工。

把扶贫车间开进村里，让贫困妇女就地务工、就地增收，是我国出台的精准扶贫措施之一，既可助群众脱贫致富，又能解决留守老人、留守儿童问题。

临夏县委常委、副县长苏智锋说，有了合作社，农村妇女有了赚钱的“饭碗”，村里笑声多了，矛盾少了，精神面貌焕然一新。

“不用伸手向丈夫要钱，自己赚钱自己花，我心里更有底气。”同样在巧手布鞋加工农民专业合作社上班、28 岁的马法士麦说。

黄泥湾村外约 70 公里，在东乡县达板镇凤凰山联合扶贫车间工作的黄阿英舍也有相同感受。“我在这里工作，既可以贴补家用，又可以赚些零花钱，还有姐妹们聊天，比只在家里有趣多了！”

黄阿英舍回忆起第一次领工资，喜悦之情溢于言表。“1350 块钱被我攥得紧紧的，心里甭提多美了。”

这家由方大集团注资的扶贫车间主营

服装鞋帽加工，目前有 150 个员工，绝大多数是第一次就业。

为帮助留守妇女适应产业工人这一新身份，扶贫车间专门安排师傅手把手教授缝绗加工技术。

车间负责人郭静说，虽然工厂效率还无法和沿海企业相比，但这些妇女聪明踏实，一教就会，以后肯定会成为合格的产业工人。车间里不少妇女感慨，看着经过自己巧手制作的衣物被洗净熨平，打包送往各地，满满的成就感。

“常言道，巾帼不让须眉。”郭静说，希望越来越多妇女“走出家门”，更好融入社会，圆自己的“上班梦”，跟大伙儿一起在奋斗中摆脱贫困。

称体重、看体型、赛精神，这不是选美比赛，而是赛牛相牛大会。近日在甘肃省平凉市崆峒区举办的赛牛相牛大会上，来自 17 个乡镇的 302 头牛同场竞技，斗气冲天。

“我的牛是乡里赛牛的第一名，希望这次在区上也能有好名次。”前来参赛的养牛户刘志强说，赛牛相牛大会激发了农户养牛的积极性，也让养牛户有机会切磋养牛经验。

崆峒区畜牧兽医中心副主任林欢庆介绍，养牛赛牛已经成为平凉农民的一种时尚。这是第五届“平凉红牛”赛牛相牛大会，将评出一二三等獎，其中一等奖评出公母牛各一头，各奖励 3 万元。

平凉市位于甘肃省东北部，有着悠久的养牛传统。当地的平凉红牛全身呈枣红色，是国内优质肉牛种质资源。林欢庆说，平凉红牛是以本地黄牛为母本，先后与秦川牛、南德温牛、红安格斯牛等国内外优良品种进行杂交而孕育出的肉牛新类群。

2008 年 1 月，平凉市在国家商标局成功注册了全国唯一的活牛类证明商标——“平凉红牛”，为平凉红牛产业取得了国家级“名片”。2009 年 10 月，“平凉红牛”证明商标被评为甘肃省著名商标。借着养殖平凉红牛，平凉市蹚出了一条产业扶贫的路子。

在平凉市崇信县锦屏镇平头沟村，一个废弃的旧窑洞被改造成了养牛场，并建有防疫室、消毒室、堆粪场、草料场等配套设施，近百头平凉红牛住进了冬暖夏凉、卫生环保的窑洞。

平头沟村党支部書記朱三义介绍，按照贫困户户内改造 1 孔窑洞补助 1 万元、非贫困户户内改造 1 孔窑洞补助 5000 元的标准，村里已扶持群众维修改造窑洞 230 孔用来养牛。

为了能让更多的贫困户参与养牛，平头沟红牛产业合作社还和伊顺祥牛业公司签订合作协议。采取“公司+合作社+农户”的发展模式，由公司投放基础母牛 100 头，由 18 户贫困户代养，生产的牛犊及基础母牛增重部分由合作社和贫困户按照 2:8 的比例分红，贫困户年人均可分红 4000 元以上。

“目前，全村已养殖平凉红牛 780 头，预计年出栏 350 头，可创收 420 万元。2018 年村民人均可支配收入达到 9800 元，贫困发生率也降至 1.6%。”朱三义说。

在平凉市，像平头沟村这样的养牛专业村不在少数。2014 年以来，全市累计共有 8.4 万人通过发展牛产业实现稳定脱贫。(记者张新新)新华社兰州电

牛背上的脱贫路



▲在且末县江孜勒萨伊村，村民齐娜尔罕·克热木拿着自己种植的高原香蒜露出了笑容（8 月 22 日摄）。新华社记者赵戈摄

伊的良田，成了最值钱的作物。

但在喀迪尔·库尔班出生前，这种植物稀有而珍贵。

由于世代游牧，江孜勒萨伊人并不长于种植。63 岁的老村委会主任艾萨·木萨熟练历史。他说，直到 200 年前，游牧在昆仑山深处草场的祖辈们才开始在此定居，从逐水草而居到半牧半农，“桃花源”渐次形成。

不论是游牧深山，还是耕种山谷，人们都过着近乎与世隔绝的生活，缺医少药是常态，一旦染疾只有苦熬。

生存的艰难让牧民的后代牢记着一种祛病的土方。“每逢春秋变天，母亲会挖来大蒜，给我们串成项链。”艾萨·木萨回忆，项链戴到脖子上，直到蒜瓣发干发硬才能摘下。为避免浪费，干了的蒜瓣要再拿到石头上磨，将残余的蒜汁擦到皮肤上，“每天身上都是一股蒜的味道”。

遗憾的是，对这种重要的“药材”，村民不会种，只能进到放牧的深山草场，挖野生大蒜，‘个头小小的，很少’。”艾萨·木萨说。

直到 70 年前，山村变化加快。新中国的成立改变了南疆多数农民无地、少畜，只

能为地主富农耕种、代牧的局面，沿着多次加固的道路，有关耕种和医疗的新知识开始慢慢从县城传来。20 世纪 70 年代，牧民的后代们已对耕种有了精深的掌握，开始试着种起大蒜。

艾萨·木萨仍记得，20 岁那年，第一次吃到自家种的大蒜的滋味，特别辣。不久，他们也开始学着像山下人一样，在炖肉炒菜时多放上几瓣大蒜。

出乎人们的意料，“桃花源”的海拔、山泉、日照时长、早晚温差等因素，让大蒜拥有极佳的品质。“口感更辣，大蒜素含量比普通平原蒜素高 5 倍至 7 倍，富含多种维生素和氨基酸，还更耐储存。”在此驻村帮扶的县干部黄虎说，原本只是村民小片自种的大蒜，慢慢成了山下的高价抢手货。

如今，艾萨·木萨的蒜田已从当年的几分地扩大为 10 亩，整个江孜勒萨伊的大蒜规模扩大了数百倍，达到 280 亩。

蒜多了，古老的传统却消失了。人们似乎遗忘了大蒜曾经最重要的角色，再没有人佩戴“项链”，孩子身上也闻不到蒜汁的

味道。

“现在生病就看医生吃药了。”对艾萨·木萨来说，医疗条件进步了，大蒜“项链”已是遥远的回忆。

但大蒜仍医治了全村多数人的“顽疾”。

去年喀迪尔·库尔班的大蒜赚了 5 万元，预计今年 1 公斤可以卖到 15 元，一亩毛利 5000 元，“从去年的 8 亩扩大到了 12 亩。”凭着大蒜的收益和国家退耕还林草的数万元补贴，喀迪尔·库尔班一家在两年前脱了贫。

曾经鲜为人知的江孜勒萨伊，也因为高原大蒜而声名远扬。尤其是 2012 年后，大蒜开始远销疆内外多地，价格一路升高，激发了村民的扩种热情。

开挖在即，对拦住了他北上送女儿的大蒜，喀迪尔·库尔班很放心路路，“商贩到时会主动上山来收的。”他唯一担心的是女儿，“天热，怕丫头上累”。

走出大山天地宽，对于江孜勒萨伊的大蒜是如此，对人更是如此。而要远远地甩开贫困，过上更好的日子，喀迪尔·库尔班相信，“丫头必须读书”。

“我们生怕贫困户出了意外不来索赔”

不忘初心，“十岁”中邮保险持续推进保险精准扶贫

9 月 9 日，是中邮保险十周年生日。十年来，每到这个日子，这家央企都会以一种特殊方式庆生：公司负责人带队走访基层客户，调研征求意见建议。今年 9 月 9 日，公司负责人兵分五路，带领“三下乡”扶贫助困队伍赴基层走访调研。

“与基层客户一起过生日，是为了更好地提醒我们牢记初心和使命。”中邮保险负责人表示说。

10 年前，从一张桌子、几把椅子起步，一次次走村串巷的走访调研，一回回推心置腹的攀谈交流，换来了一批批接地气、带人气的保险产品。依托邮政独一无二渠道优势，中邮保险以小额保险为切入点，开创性地搭建了“自营+代管”的特色运营模式，打造“四级架构、五级运作”的发展模式，建立起以邮政网点为主阵地“基本线”、以邮政投递员和营销员为主力军“流动

线”、以“三农”服务站和村邮站为基点“延伸线”的“三线并举”保险营销体系。开业三年后，保险规模就跻身寿险业前十名。

一条条邮路印刻着中邮保险人坚实的脚步：一张张保单，记录着基层百姓满意的认可……百姓口碑铸成惠民品牌。短短十年，累计服务客户 1123 万人；总资产由 5.1 亿元增至 1687 亿元；资本金由 5 亿元增至 215 亿元；累计营业收入 2922 亿元，年均增长 53.3%；累计保费收入 2658 亿元，年均增长 51.9%。

企业发展了，不忘回馈国家和社会。服务打好三大攻坚战，中邮保险自觉承担国有保险企业的社会责任，持续在全国多地推进保险精准扶贫。

在河南光山，2017 年 4 月至今，中邮保险为 13 万建档立卡贫困人口及重点帮扶村村民无偿赠送意外伤害保险，覆盖人

群从未脱贫户到刚刚脱贫的临贫户，覆盖险种从意外身故、意外伤残及猝死保险到意外医疗和交通意外险。

“我们承保的贫困户，年龄最大的有 104 岁。中邮保险有关负责人介绍，“很多贫困户本身就患病，在保险行业是可以担保的。然而，为了充分发挥保险对脱贫攻坚的保障作用，中邮保险主动挑起了担子。”

贫困户的保险意识普遍较弱，有时候，即使是赠送的保险，他们也不知道可以报案索赔。“我们生怕贫困户出了意外不来索赔”，中邮保险向贫困户发放“保险明白卡”，走村入户宣传，告知贫困户万一发生了意外怎么找中邮保险理赔，“有时候一遍没效果，就入户讲两遍。”

截至目前，光山扶贫保险累计赔付 82 件，累计赔付保险金 394.6 万元，累计风险保额达 80 亿元。一些贫困户家中“顶梁

柱”出了意外，由于中邮保险雪中送炭，防止了这些贫困家庭返贫情况的发生。

在陕西商洛，开展信贷保险扶贫，解除扶贫贷款申请人因意外造成无法还款的后顾之忧；在湖南永顺，为建档立卡贫困人口提供“扶贫特惠保”服务；在江苏扬州，与扶贫办合作开发“中邮安心小额扶贫保险”；在四川凉山、南充赠送团体意外伤害保险……截至目前，中邮保险累计为贫困人口提供 192 亿元风险保额。2018 年，中邮保险荣获“中国保险业精准扶贫方舟奖”。

十年间，中邮保险坚定价值成长的创新战略，以主动担当的使命感，蹚出成功的行业成长模式，取得令人瞩目的成效。从中石化销售公司重组改制，到中国互联网基金推进实施；从参与“中国铁建国家重点基础设施建设项目股权投资计划”和“招商局轮船股份股权投资计划”，到支持“一带一路”建

设；从获准境外投资，到顺利推进“中加基金”“光以基金”等境外投资项目……中邮保险积极发挥保险资金优势，主动对接国家基础设施建设、重大经济项目及央企重组上市的股权、债券和项目资产支持计划，有力促进实体经济发展。

走进中邮保险遍布全国城乡的网点，一个声音分外响亮：合规操作、风险防控！按照“审慎稳健、风险可控”原则，中邮保险建立了三道防线的合规风控管理框架，创造性地构建了“联动管控”管理机制。多年来，偿付能力、资金运用、资产负债管理等重点风险防控有力，偿付能力始终保持充足，未发生保险资金案件及重大违规事件。

“时刻用百姓的口碑检验企业的初心和使命！”开启新征程，中邮保险人的回答掷地有声。（本报记者王若辰、张典标）

精准脱贫攻坚战进行时

特约刊登
碧桂园集团



扫描二维码关注
“碧桂园”
微信公号



扫描二维码关注
“新华每日电讯”
微信公号

