

红星，从这里照耀中国

陕北见证中国革命的历史转折

壮丽70年·奋斗新时代

记者再走长征路

新华社西安8月15日电“红军不怕远征难，万水千山只等闲。”

1935年10月，从江西于都出发的中央红军，跨越逶迤五岭，攀登磅礴乌蒙，跋涉滚滚金沙江，征服滔滔大渡河，翻过皑皑岷山，历尽艰辛万苦，付出重大牺牲，终于抵达陕北。

从此，红星，从这里照耀中国。

落脚：到陕北去！

1935年9月，《西京日报》《大公报》上刊载的两条陕北红军的消息，让党中央眼前一亮。

当时的陕甘革命根据地，是全国范围内硕果仅存的一块红色土壤。刘志丹、谢子长、习仲勋等共产党人领导的武装斗争如火如荼，各级中共组织和苏维埃政权齐备，还有一大批领导骨干和优秀干部。

“一杆杆红旗空中飘，红二十五军上来了，来到陕甘洛河川，劳动百姓好喜欢。”

1935年9月16日，这样的歌声飘荡在永坪镇上空。转战4省的红二十五军与刘志丹率领的陕北红军在此胜利会师，合编为红十五军团。

千里之外，在1935年9月召开的甘肃哈达铺会议上，毛泽东高兴地说，那里就是目的地，我们要振奋精神，北上抗日，到陕北去！

蒋介石严令东北军加紧了对陕甘革命根据地的“围剿”。新组建的红十五军团采取“调虎离山，围点打援”战术，在延安以南、甘泉以北的劳山地区布下“口袋阵”，一举歼灭东北军主力110师大部。随后，红十五军团又发起榆林桥战役，全歼守敌，彻底切断了敌人南北防线，为迎接党中央和中央红军落脚陕北献上一份厚礼。

此时，中央红军也在为陕北人民准备“见面礼”。

10月19日，中央红军到达陕北吴起镇，一路尾追的国民党骑兵部队也尾随到了苏区大门口。

“绝不能把敌人带进苏区！”

21日，“切尾巴”战役打响。中央红军采取分块切割、相机包围的战术，迅速击溃敌军骑兵4个团，一路围扰的“尾巴”终于被割掉了。至此，中央红军结束了长征中的最后一仗，也胜利完成了落脚陕北的第一仗。

进入陕北苏区，看见“中国共产党万岁”的标语，看见“工农民主政府”的牌子，看见到处都是送粮送衣的群众，这些历时367天、历尽艰辛的红军战士们热泪长流。

落脚陕北，党中央和红军战士信心倍增。时任中央保卫局秘书的董小鹏，在到达吴起镇当天的日记中写道：“在周年时进入陕甘苏区的边壤，这应该算是一件顶光荣而且是突破世界空前纪录的伟大事业。”

立足：中国革命大本营奠基陕北

“长征是宣言书，长征是宣传队，长征是播种机。”

假日旅游『别样红』

新华时评

不知不觉中，暑期渐入尾声，但人们出门旅游热度仍然不减。海滨游、山地游照片刷屏朋友圈，国人足迹遍布全球。据携程旅游大数据预测，7、8两月全国出游人数将超过10亿人次，出境游超过3000万人次。假日旅游的火红，是百姓对美好生活的向往，也凸显中国经济巨大潜力。

生活从温饱到越来越富足，旅游是消费升级的重要表现。近年来，国内文化和旅游市场潜力不断释放，去年国内旅游人数55.39亿人次，同比增长10.8%，出境旅游人数近1.5亿人次，同比增长14.7%。今年上半年，国内旅游人数达30.8亿人次，旅游收入2.78万亿元，同比增长8.8%和13.5%。假日旅游消费已成为新民俗，推动消费升级、刺激内需潜力释放，成为提升百姓生活质量和幸福感的重要途径。

一业兴，百业旺。作为综合性产业，旅游链条上分布着吃、住、行、游、购、娱等多个环节。随着旅游产业升级和旅游消费潜力释放，旅游日益成为拉动消费、进而带动经济增长的重要力量。数据显示，近几年来旅游业占GDP比重稳步上升，从2014年的10.39%提升至2018年的11.04%，旅游业对GDP的综合贡献也从6.61万亿元提升至9.94万亿元，成为经济平稳健康增长的重要驱动力。

旅游蕴藏着巨大市场潜力和社会价值，旅游业的快速发展对稳就业、增收入、改善生态环境、贫困地区脱贫致富均有积极意义。2018年我国旅游直接和间接就业人数占全国就业总人口的10.29%，为稳就业奠定了坚实基础。旅游作为环境友好型产业，在维护绿水青山的同时也带来经济效益，带动了不少具有生态资源禀赋的贫困地区脱贫“摘帽”。

旅游业本身也在转型升级，从观光游走向深度游，从大众化迈向定制化、差异化。

当前，我国人均GDP已经超过9000美元，2020年将全面建成小康社会。随着居民收入的稳步增长，消费需求也向更高层次的精神文化服务转变，“别样红”的旅游业连同中国经济，仍具有巨大的潜力和提升空间。

（记者姚均芳）新华社北京8月15日电



◀这是直罗镇战役纪念馆中布置的直罗镇战役复原场景（八月九日摄）。新华社记者张博文摄

1935年11月6日，鹅毛大雪中，毛泽东在陕西省甘泉县象鼻湾发表了著名的雪地讲话，深刻诠释长征的意义。

毛泽东告诉红军战士们，留下来的同志不仅要以一当十，而且要以一当百、当千。他说，今后要和陕北红军、陕北人民团结一致，要作团结的模范，共同完成中国革命的伟大使命，开创中国革命新局面。

红旗招展，三军沸腾。尽管长途跋涉、疲惫至极，但衣破衫烂的红军战士在雪地讲话的鼓舞下，重新抖擞精神，迈上新的征程。

出于对中央红军和红十五军团汇合力量更加壮大的忌惮，蒋介石调集13个师、另5个旅的兵力对陕甘革命根据地发动了第三次“围剿”，妄图彻底围歼红军主力，摧毁陕甘边区。

等敌来袭，无异于坐以待毙。党中央果断决定主动出击，以口袋合围之势，布下天罗地网，经过连日战斗，歼灭国民党一个师又一个团，在直罗镇俘敌5300余人。

据直罗镇战役烈士陵园讲解员李婷介绍，直罗镇战役是中国革命史上的一场“大战”，阵容堪称“豪华”：毛泽东亲临前线指挥，新中国成立后被授衔的至少有5位元帅、6位大将、48位中将以及10位少将参加了这场战役。

延安大学泽东干部学院副院长高凤林说，直罗镇战役不仅扩大了陕甘革命根据地，也使陕北成为夺取中国革命胜利的出发点。

此后，党中央命令多路部队同时出击，开展西征作战。在两个多月里，西征部队占领城镇10余座，在陕甘宁三省边界开辟纵横200余公里的新区，有力巩固了革命根据地的发展。

从漫漫长征艰辛路，到立足陕甘根据地，

红军将士与人民群众的鱼水深情始终如一。

进入吴起镇的前夜，中央红军宿营在吴起倒水湾。由于缺乏补给，红军战士甚至没有做饭的锅具。村民张宪杰借给红军一口水缸用来烧饭。水缸被烧裂了口子，战士当即给了张宪杰两块银元作为补偿。

“为了支援中央红军，当地群众日夜兼程集中粮草物资，在崎岖不平的山路上形成了川流不息的送粮大军。”吴起县革命纪念馆原馆长吕军说，中央红军战士严寒时节依然身着破旧单衣，当地群众组织上百位工匠赶制了一批毡衣和毛被窝。

再出发：开创中国革命新局面

1931年，九一八事变爆发。

国难当头，1935年12月，瓦窑堡会议在陕西省子长县瓦窑堡召开，会议确定了抗日民族统一战线的方针政策，作出了红军东征的重要决定。

“凡属食毛践土之伦，炎黄华胄之族，均应一致奋起，团结为国。”

1936年2月，中国人民红军抗日先锋军从陕甘苏区东渡黄河，挥师东征。3月，毛泽东和彭德怀联名发布《中国人民红军抗日先锋军布告》，号召爱国志士与红军联合一致抗日。

“听见我红军民族英雄们，摩拳擦掌杀气高……”在位于陕西省延川县红军东征革命纪念馆的一面墙上，这首由陆定一作词的《红军东征歌》吸引了不少人的目光。红军东征期间组织建立的抗日游击队、游击区，为后来开辟抗日根据地打下了坚实基础。

1936年12月12日，西安事变爆发。站在民族大义的高度，中国共产党提出了在团结抗

日的基础上和平解决的正确方针，并派周恩来率代表团前往西安，最终促成了抗日民族统一战线

的建立。

1936年，中国人民抗日红军大学在瓦窑堡创建，不久后，抗大随党中央迁至志丹县，在山崖上的窑洞中艰苦办学。美国记者埃德加·斯诺曾称抗大为“世界上唯一的一所不怕飞机轰炸的高等学府”。

西安事变和平解决后，红军大学一期各科学员还没来得及举行毕业典礼，就于1936年12月底奔赴战场。连天的烽火中，他们逐渐成长为中华民族抗日救亡的栋梁。

民族危亡之时，理应一致对外。

“为了抗日救国，我们改名为国民革命军，上前线去杀敌！”1937年8月，在《八路军出师抗日誓词》的雄壮声音中，红军战士们收起红五星八角军帽，戴上嵌着青天白日旗的军帽，奔赴华北抗日前线。

中国共产党领导的人民抗日武装，成为了抗日战争的中流砥柱，振奋了全国人民抵抗日寇的信心。

漫漫长征路，在神州大地谱写初心永恒的英雄史诗。

巍巍宝塔山，为中华民族升起实现复兴的辉煌曙光。

回首长征路，追忆那些被鲜血染红的长征故事，更觉为人民谋幸福、为民族谋复兴的初心多么伟大、多么崇高。

在新的长征路上，这理想之光必将继续闪耀，照亮中国人不断前进的道路。

（记者宋振远、刘书云、孙少龙、李浩、王若辰、蔡馨逸）

ETC“营销大战”背后，你应该知道这些

■银行关注：争夺ETC客户看重的是以ETC为入口背后更大的金融服务空间

■政府关注：ETC的普及和推广是实现不停车快捷收费的核心措施

■车主关注：目前发行的ETC卡只是一个电子识别标签，不具备金融功能，则不存在盗刷风险

新华社发（徐骏作）

新华社天津8月15日电（记者付光宇）“有车的朋友，ETC了解一下？”……近来，银行和一些金融机构的小伙伴们在朋友圈掀起一轮轮ETC营销的刷屏攻势，引发网友关注。为何ETC突然火了？为何都在争抢ETC客户？ETC是否存在盗刷风险等安全问题？记者对此进行了采访调查。

为何争抢ETC客户？

“免费赠送”“上门安装”“办就送油卡”“装ETC就选某某”……这个夏天，相信你对这些营销用语不会陌生，这就是近来各大银行和机构热火朝天开展的ETC“营销大战”。

ETC(Electronic Toll Collection)即电子不停车快捷收费，通过安装在车辆挡风玻璃上的车载电子标签，与在收费站ETC车道上的微波天线感应通讯，再通过互联网技术与支付系统结算，达到不用排队停车取卡还卡付现金，直接从绑定的支付方式中扣款的效果。ETC自2014年全国推广以来，迅速普及。

那么问题来了，ETC其实并不算什么新鲜事物，为何今年突然“走红”？

业内人士分析认为，银行和机构们如此卖力地推销ETC，争夺ETC客户只是一个开始，他们更为看重的是以ETC为入口背后更大的金融服务空间。在相关政策的推动下，金融机构更希望由此获取优质客户。ETC用户

这个群体既可能是优质高净值客户，又可能需要金融借贷服务。”一位在银行工作的网友说。

ETC应用场景除了高速公路，还可以延伸至多个方向。今年6月，交通运输部表示计划在2020年底实现机场、火车站、客运站、港口码头等大型交通场站停车场景ETC服务，同时在居民小区、旅游景区停车场等地也推广ETC。

截至8月2日，全国ETC用户已累计突破1亿。

为何车主要装ETC？

今年的政府工作报告提出，两年内基本取消全国高速公路省界收费站，实现不停车快捷收费，减少拥堵、便利群众。多地交通运输部表示，取消高速公路省界收费站能有效打通省界之间“有形”的瓶颈制约，提高综合交通运输网络效率。ETC的普及和推广是实现不停车快捷收费的核心措施，也是确保省界撤站工作顺利完成的关键。

今年5月，交通运输部出台《关于大力推动高速公路ETC发展应用工作的通知》，要求从7月1日起，严格落实对ETC用户不少于5%的车辆通行费基本优惠政策，并实现对通行本区域的ETC车辆无差别基本优惠。

天津市交通运输委相关负责人介绍，据测算，取消省界收费站后，客车通过省界平均耗时由原来的15秒减少为2秒，货车通过省界平均耗时由原来的29秒减少为3秒，高速公路网通

行效率将大幅提升。

记者了解到，天津市将对高速公路出入口车道设置进行重大调整，今后高速公路出入口车道将由“人工收费车道为主”变为“ETC车道为主”，这意味着没有安装ETC车载装置的车辆驶离高速公路出口时，排队缴费时间会比现在更长。

在政策引导下，车主安装ETC就成了大势所趋。交通运输部有关负责人表示，自国务院办公厅印发《深化收费公路制度改革取消高速公路省界收费站实施方案》以来，交通运输行业ETC发行各单位，不断拓宽ETC发行服务渠道、推动ETC便捷免费安装，落实ETC车辆不少于5%的高速公路通行费优惠，当前ETC日均发行量已突破58万。

为何出现ETC被盗刷？

日前，陕西西安发生一起隔车窗盗刷ETC银行联名卡事件，引发社会公众对于ETC安全问题的关注。之前也有媒体曾报道，某些省份ETC设备有被盗刷的情况。比如，网上流传的在个别省份用银联手持便携POS机对车内ETC通行卡进行刷卡，可免输密码消费的视频。

随着ETC的普及，越来越多的网友也心存疑问，我装的ETC会存在被盗刷风险吗？

记者采访了解到，之前某些省份办理的ETC卡（如银行联名卡等），如果是两张芯片在一张卡上，即同时具备通行功能和金融功能的“二合一”卡，加之卡片开通了“闪付”“小额免密免签”等功能，就存在一定被盗刷的风险。而目前发行的ETC卡只是一个电子识别标签，不具备金融功能，则不存在盗刷风险。

目前，相关部门已要求立即停止发行“二合一”联名卡，全面梳理发行情况及“闪付”“小额免密免签”等功能开通情况，深入分析潜在风险，制定应急预案。同时，做好此类卡片用户的解释和沟通工作，消除用户疑虑，提示相应风险，引导用户关闭“小额免密免签”等功能。

此外，一些网友质疑ETC并没有车牌识别支付便捷，对此，交通部门回应应分段计费需要知道车辆具体行驶车路线，以及高速公路的车速、天气等因素，会影响车牌识别的精确性，故没有推行大家在一些社区和商业使用的车牌识别支付方式。

新华社北京8月15日电74年前的8月15日，经过14年浴血奋战的中国人民终于听到了梦寐以求的喜讯：日本宣布无条件投降，世界反法西斯战争取得了永存史册的伟大胜利。74年后，在这个象征着人们从战火走向和平的重要纪念日，各地群众纷纷聚集在革命传统教育基地和抗战纪念馆，缅怀抗战英烈，从先辈身上汲取在民族复兴征程上接续奋斗的精神动力。

记者近日在陕西、辽宁、黑龙江、云南、内蒙古等地了解到，不少革命和抗战纪念馆正在不断应用新技术形态传承抗战精神，激励一代又一代人不忘初心、牢记使命，越来越多的青少年也从历史教育中受到感染，成为抗战精神的传播者、践行者。

走，到历史现场寻找前辈奋斗的足迹

车出延安城，行驶50公里后，便至南泥湾。立秋刚过，成片的荷花、向日葵、稻田把南泥湾打造成了名副其实的“大花篮”。15日，在南泥湾景区的稻香门，尽是摄影留念的参观者。

抗日战争时期，南泥湾是陕甘宁边区的南大门。1941年，八路军120师359旅在这里一边练兵，一边垦荒，为前线将士送去粮食。轰轰烈烈的“大生产运动”把荒凉的南泥湾变成了陕北“好江南”。

近年来，南泥湾不断探索红色文化教育方式的创新，每天这里都有五六千名游客前来参观。据统计，今年截至目前，南泥湾已接待游客约120万人次。

老党员侯秀珍今年74岁，是南泥湾的志愿讲解员。她的公公刘宝斋是八路军359旅的一名副连长。受老一辈的感染，年轻时，侯秀珍就带领全村妇女上山种树，为光秃秃的山岭披上绿装。如今，老而不休的她每天都要给参观者讲解大生产运动和南泥湾的变迁。

“我对一茬又一茬的年轻人说，现在我们都是新时代的人，但是不要忘了，这些都是党领导人民自力更生、艰苦奋斗得来的。只有撸起袖子加油干，我们的祖国才会更强大。”侯秀珍说。

让更多人了解抗战历史，也是内蒙古自治区呼和浩特市武川县文物保护管理所所长武明光的目标。他说：“大青山抗日根据地是全国19个抗日根据地之一，这里的很多抗战遗址、烈士陵园都散落在山里。”

如今，“红色柏油路”串联起散落在山中的抗战遗址和纪念馆，组成参观环线。“参观者能身临其境看到当时的生活和作战环境，更能感同身受。”武明光说。

看，新技术让历史“活”了起来

庄严的入场仪式结束后，穿过由14根抗战时光柱组成的时空隧道，孩子们穿越回到东北抗战时期。体验馆中心的圆桌上，放着赵一曼、杨靖宇等抗日英雄的卡通涂色卡，这些卡片完成涂色后，经过平板电脑扫描，就能显示出人物的3D虚拟成像。

这是记者在沈阳“九·一八”历史博物馆儿童体验馆看到的场景。作为国内第一家以抗战历史为主题的“儿童体验馆”，自2016年开馆以来，这里已经接待了数万名儿童前来体验。

为不断传承红色基因，哈尔滨市南岗区的东北烈士纪念馆的工作人员还将纪念馆打包“装进了口袋”。工作人员介绍，目前人们获取信息的方式主要来源于智能手机。因此，他们专门设计推出了相关软件，游客只需要扫描二维码，就可通过VR全景功能，随时随地走入展厅，参与留言互动。

陕西省社科院文化旅游研究中心主任张燕说，越来越多新技术的应用把历史从“静态”变为了“活态”，让参观者走进历史，提升了民族自豪感和自信心。

学，让革命精神代代相传

“这里是骑兵宿舍，旁边是马厩，这个展厅为大家实景还原了大青山支队骑兵连在抗战期间的生活环境。”伴随着洪亮的讲解声，志愿者尹璐带领30多名小朋友步入大青山抗日游击根据地展馆内的“草原之鹰展厅”。

1941年到1942年，由于日本侵略者推行残暴的“治安强化运动”和“施政跃进运动”，实行严密的经济封锁，粮食、马具等物资都运不进根据地。许多大青山地区的老乡自发成为八路军的采购员，有的老乡为了让子弟兵吃到现磨的面粉，赶了40里夜路将自家300多斤的磨盘背上山。

讲起老乡背磨盘上山的故事，尹璐的眼眶湿润了，很多小观众也红了眼眶。

尹璐的爷爷在70多年前，曾是大青山支队骑兵连的一员。从小听爷爷故事长大的尹璐，在年初得知大青山抗日游击根据地展馆招募志愿者时，便报了名。她说，以前只知道爷爷是军人，参观展馆后，才明白他们那时候的年轻人是怎样背负着拯救民族危亡的使命参军入伍的。“作为骑兵连战士的后代，我责无旁贷地要讲好先辈们的抗日故事。”她说。

如今越来越多的青年人走进革命纪念馆当起了志愿者。滇西抗战纪念馆馆长杨素红介绍，2013年以来，滇西抗战纪念馆已培训了1200余名“小小讲解员”和1000余名社会志愿者。

“抗战纪念馆汇聚了坚韧不拔、艰苦奋斗的抗战精神。”腾冲市滇西抗战文化研究会秘书长伯绍海说，历经血雨腥风的抗战岁月，熔铸了一座座永存丰碑的纪念馆，先辈们的抗战精神将激励一代又一代的青年人奋发图强，开创未来。

（执笔记者张斌，记者林碧锋、王君宝、魏婧宇、赵洪南）

铭记历史
永续精神

写在第七十四个日本投降纪念日