

从企业“出门寻策”到政府“上门问需”

一家国家级经济技术开发区优化营商环境的探索

据新华社北京8月10日电(记者孔祥鑫、郭宇靖)GDP增速8.6%，四大主导产业同比增长8.8%……2019年上半年，北京经济技术开发区交出一份靓丽的成绩单。与此同时，另外一组数据同样令人赞叹：调研企业150余家，受理企业诉求558件，已办理解决465件……开发区实现经济平稳运行的背后，是政府部门为优化营商环境矢志不渝的努力。

从企业“出门寻策”到政府“上门问需”，这个北京市唯一的国家级经济技术开发区，通过“企业吹哨、部门报到”新机制，化解企业燃眉之急，释放经济创新活力，为经济技术开发区优化营商环境，探索出一条创新之路。

创新建立“企业吹哨、部门报到”工作新机制

“真是没想到这么快就解了燃眉之急，节约了企业的时间和成本。”环保行业企业北华中清的总经理张志刚感慨地说。近日，北华中清希望组建研发中心，却因为找不到能够满足环评、排污等多个条件的适合场所犯了难。在开发区相关部门的对接下，企业很快就找到了场地。

不到两个月时间，研发中心揭牌仪式在北

京亦庄生物医药园举行，致力于新产品、新技术、新工艺研发的研发中心正式投入使用。张志刚说：“得益于新机制，制约企业发展的‘个性化’难题迎刃而解。”

经济社会发展的动力，源于市场主体的活力和创造力，这很大程度上取决于营商环境。

“过去遇到困难是企业负责人找各委办局。”北京经济技术开发区工委副书记王少峰说，“如今通过党建引领，开发区分管领导主动带着相关部门去帮助企业解决难题。”

从企业“出门寻策”到政府“上门问需”，北京经济技术开发区从2019年4月起，以到基层一线解决问题为导向，创新建立“企业吹哨、部门报到”工作新机制，大幅提升政府服务水平。

营商环境只有更好，没有最好

“高效、务实”是很多企业对这套工作机制的评价。在新制度推出的第一天上午，就有企业寻求帮助。

开发区人事教育处副处长蔡继征介绍，一家企业在人员培训方面存在疑虑，上午接

到电话后，开发区人劳局联系到这家企业，下午两点半就到企业针对其需求进行了现场解答，企业非常满意。

外资企业对开发区优化营商环境也感同身受。国际高端医疗设备和服务企业瓦里安于2007年在开发区建立中国工厂和大中华区总部，公司全球副总裁兼大中华区总裁张晓表示，营商环境的优化让企业业务高速发展，在华投资信心不断提升。2019年上半年，瓦里安工厂产值同比大幅提高。

如何建立优化营商环境的政策长效运行机制，确保执行不打折扣？

开发区专门建立了“亦企服务港”实体机构，整合多个部门资源和工作力量，统一标识和标牌，配备专业人员，实现企业需求征集、政策解答、政务代办、教育培训等功能。

营商环境只有更好，没有最好。为了真正了解企业需求，开发区还设立每月“吹哨报到接待日”，每周召开“企业家早餐会”，相关部门第一时间跟踪服务、研究方案、限期落实解决，制度化落实新举措。蔡继征说，截至目前已走访、调研企业150余家，受理企业诉求558件，已办理465件。

政策保障是创新发展的关键

优化营商环境，归根结底是为了给企业发展解决实际问题。王少峰说，“释放企业创新发展活力，必须加速梳理完善政策保障体系，避免由于制度供给和政策匹配不到位，限制企业创新发展。”

今年上半年，开发区经济稳中有进，地区生产总值同比增长8.6%，固定资产投资同比增长42.7%。其中，高端汽车及新能源智能汽车、新一代信息技术、生物技术和大健康、机器人和智能制造四大主导产业同比增长8.8%，占规模以上工业总产值的92.3%。

如今的北京经济技术开发区，已成为北京打造高精尖产业主阵地。今年初，《亦庄新城规划(2017年-2035年)》公布，开发区的管理面积从60平方公里拓展到225平方公里，建设亦庄新城，迎来了创新发展的历史性机遇。

北京经济技术开发区管委会主任梁胜说，今年开发区还在试点投资项目承诺制，企业可依照相应标准，自主选择做出书面承诺，变“先批后建”为“先建后验”，最大限度精简审批环节，降低企业成本。

果菜肉蛋，最近这些价格涨了跌了？

据新华社北京8月12日电(记者安薇、于文静)国家统计局最新数据显示，7月份全国居民消费价格(CPI)同比上涨2.8%，环比由上月下降0.1%转为上涨0.4%。其中，食品价格环比由上月下降0.3%转为上涨0.9%，影响CPI上涨约0.19个百分点。

食品价格与百姓生活密切相关。记者近日采访相关领域专家了解到，当前水果价格涨跌不一，蔬菜价格季节性回落，生猪生产恢复出现向好迹象，蛋价或将震荡回落，主要农产品供给较为充足，物价平稳运行具有较强基础。

水果价格将回归到合理水平

国家统计局数据显示，7月份鲜果价格同比上涨39.1%，但环比下降6.2%，影响CPI环比下降约0.14个百分点。

中国果品流通协会会长鲁芳校说，自7月份以来，随着时令水果大量上市，市场上各类水果价格开始逐渐回落。从调研情况看，今年绝大部分苹果、梨产区生产正常。目前山东、陕西、山西、河南、甘肃、云南、新疆、辽宁、河北苹果、梨长势喜人，丰收在望。“预计2019年苹果、梨总产量将达到或超过历史最高产量，加之进口水果不断进入中国市场，国内市场供应充足，完全能满足市场需求，水果价格将回归到合理水平。”

中国农业科学院农业信息研究所研究员赵俊峰说，受不利天气影响，上半年水果市场出现阶段性供给偏紧，5月、6月价格显著上涨。其中，苹果和梨受去年春季花期冻害减产影响，价格涨幅较大。但7月以来已止跌转跌，价格开始下行。

“当前水果供给总体充裕，将拉动水果价格继续回落。”赵俊峰强调，同质化的普通、低端果品在集中上市期间或存在低价卖难的风险，符合消费升级需求的优质、特色果品仍能卖出较高价格。

第三季度菜价或低于去年同期

进入夏季，部分地区天气炎热、降水偏多，不利于鲜菜生产和储运。数据显示，7月份鲜菜价格环比上涨2.6%，影响CPI环比上涨约0.06个百分点。

农业农村部蔬菜市场分析师张晶说，4月以来，我国蔬菜价格呈季节性下行走势，价格回落“先慢后快”。在菜价连续加速下跌几个月后，7月份暴雨洪涝和持续高温等不利天气阶段性影响部分产区蔬菜供应。但一段时期内菜价仍以低位运行为主。

据农业农村部监测，7月部分产区、部分品种采收和运输受不利天气短期影响，菜价出现阶段性上涨，但从整体看，前期生产进度有所推迟的北方夏凉蔬菜大量上市，尤其是西红柿等果菜保持低位运行。当前北方产区露地蔬菜种植面积总体稳定，设施蔬菜种植面积继续增加，“北菜南运”和“西菜东运”有效平抑了全国菜价。

“下半年蔬菜整体价格可回落至常年水平，三季度价格或低于去年同期。”张晶分析说，由于今年夏季冷凉地区蔬菜供应整体相对充足，且上半年菜价较往年偏高，后期扩种意愿高涨，如果不出现极端天气，蔬菜供应形势将好于去年。

生猪生产恢复出现向好迹象

数据显示，受非洲猪瘟疫情影响，7月份猪肉供应稍紧，价格环比上涨7.8%，影响CPI上涨约0.2个百分点，同比涨幅为27%。

北京市民刘女士对记者说，最近猪肉价格一直在上涨。“在近两年算是比较高的了。”

中国农业科学院农业经济与发展研究所副研究员王祖力说，主要受非洲猪瘟疫情影响，前期生猪存栏及能繁母猪存栏降幅较大，6月份以来全国生猪养殖盈利大幅提升，后市预期十分乐观，部分区域养殖场户补栏积极性明显提高，生猪生产恢复出现向好迹象。

据了解，按照生猪养殖成本与出栏价格测算，当前养殖场户出栏一头120公斤的肥猪，盈利额可达600元，处在较高盈利区间。

在东北等最早受非洲猪瘟疫情冲击的区域，春节后疫情较为平稳，养殖场户信心明显增强，生猪产能出现恢复迹象。一些大型生猪养殖企业则抓住时机大幅扩张，一些新建项目密集上马，这都有助于生猪产能恢复。

为稳定生猪生产供应，年初以来，国家发展改革委、财政部、农业农村部等部门出台了多项针对性的政策措施。“随着国家和地方一系列措施落地，预计生猪养殖企业产能将逐步恢复，为保障市场供应、稳定猪肉价格奠定基础。”王祖力说。

中秋国庆后蛋价或将明显回落

4月份以来，鸡蛋价格结束连续6个月下跌开始回升，之后一直保持稳中上涨态势。国家统计局数据显示，7月鸡蛋价格环比上涨5%，影响CPI上涨约0.03个百分点。

农业农村部禽蛋市场监测预警首席分析师张超说，二季度是鸡蛋消费淡季，蛋价一般处于下跌态势，但由于近期市场供需阶段性偏紧、养殖成本增加，二季度以来鸡蛋价格上涨。

据介绍，受非洲猪瘟疫情影响，国内肉鸡价格上涨，导致鸡淘汰速度加快，产蛋鸡存栏稳中略减；进入二季度，气温逐渐走高，蛋鸡进入“歇伏期”，对产能形成一定影响，入夏后鸡舍降温成本和蛋鸡养殖防疫成本也有所增加。

“预计后期蛋价将处于震荡走势。”张超说，进入8月，春季补栏蛋鸡陆续进入产蛋高峰期，高温对蛋鸡产能的影响将有所减弱；此前蛋价持续上涨刺激了蛋品加工企业季节性消费高峰提前，鸡蛋消费需求或将趋于平稳增长，预计后期市场供需偏紧局面会出现一定缓解，短期蛋价将处于震荡走势，同比涨幅将进一步收窄。

据农业农村部监测，8月第一周鸡蛋价格小幅下跌，全国鸡蛋零售均价、主产区批发价分别为每公斤10.64元和9.25元，比7月第4周分别下跌1.1%和3.3%。

张超说，目前蛋鸡养殖效益向好，养殖户补栏积极性高涨，中秋、国庆后，气温开始转凉，蛋鸡“歇伏期”结束，鸡蛋市场供应增加；市场需求也将出现季节性大幅回落，鸡蛋供需偏紧局势将会缓解。同时，随着鸡舍防暑降温成本降低，预计后期蛋鸡养殖成本将出现不同程度下降，届时蛋价或将明显回落。



随着国家电网“三区两州”深度贫困地区电网建设进度不断加快，今年6月初，国网玉树供电公司打响电网工程建设攻坚大会战。为保护三江源核心保护区脆弱的生态环境，施工材料都是用骡马驮运。工地海拔高、坡度较大，机械设备无法运到工地，工人们需要人工挖掘电塔基坑，四个均深4.3米的基坑需要十余名工人用一到两天时间才能挖掘完成。下雨、下冰雹的时候，虽然是夏天，气温却可以骤降到零摄氏度，在海拔4400多米的山顶施工，裹着棉衣仍难抵风寒。在平均海拔4000米以上的高原，建设者们让电网不断向草原深处延伸……



走在云端建电网



8月9日，在青海省玉树藏族自治州治多县治里乡境内的一处海拔4200余米的电网建设工地上，工人肖成文准备焊接钢筋笼。

8月10日，在治多县加吉博洛镇境内的一处海拔4400余米的电网建设工地，国网玉树供电公司工作人员邹静武向上攀爬查看地势。

8月10日，在加吉博洛镇境内的一处海拔4400余米的电网建设工地上，骡马驮运队队长赵有福赶着骡马向上攀登。

新华社记者张龙摄

“李鬼”微信公号获官方认证“仅需680元”

骗子们开始利用仿冒官方微信公众号进行诈骗，专家建议平台负起责任

据新华社福州8月12日电(记者刘娟、胡林果)“您小车的免检期限即将到期，可在微信公众号线上年审。”日前，福建泉州许先生根据这条短信提示，搜索到名叫“福建车辆年检”的公众号，通过链接被诱导到一个网址，输入了银行卡号、发动机号、卡密码及短信验证码，被骗走2000元。

看病、开卡、办事，上微信公众号预约一下，近年来，越来越多的人习惯在微信公众号上处理事务。记者调查发现，骗子们如今开始利用仿冒官方微信公众号进行诈骗，有的通过取“高仿名”冒充正规机构，有的通过造假、借用他人工商执照、法人信息注册微信公众号实施诈骗。

微信公众号办事成习惯？小心掉进“高仿号”圈套

记者采访了解到，不少人都认为公众号可信赖度高，操作时很少点开详细资料了解公众号的注册、认证背景等。

浙江的陈女士就曾因为关注了一个虚假的

微信公众号，导致新办理的信用卡被骗消费上千元。办理了交通银行的信用卡后，为方便日后查账，陈女士在微信中找到了一个名为“交通银行中心办卡进度查询”的微信公众号。关注后，陈女士打通页面上提供的客服电话，接电话的男子自称是交通银行的“客服”。该“客服”让陈女士提供信用卡账号和手机号码，并称随后会发验证码到陈女士的手机上。

陈女士按照对方的指示，将收到的四条验证码全数报出。在即将报出第五个验证码时，陈女士突然意识到验证码不能随意告诉陌生人，陈女士立刻挂断了电话，并拨打了交通银行的官方咨询热线，但为时已晚。银行的工作人员告诉陈女士，其信用卡已被消费4笔，合计1414元。

泉州市反诈中心民警表示，除了冒充金融部门公众号诈骗，这两年还出现假冒网络贷款、购物网站、中介机构等公众号的诈骗案。

记者调查：不少微信公众号是“李鬼”，官方认证号“黑市”680元全套代办

根据注册主体的不同，微信公众号分为个人号和企业号，企业号服务号可以获得链接到外网等更多权限，经认证的公众号甚至

可以开通支付通道。申请官方认证需提交企业营业执照、法人信息等资料。

记者调查发现，微信平台上能查找到一批类似“扫码支付助手”“支付平台助手”“银行卡安全助手”“动感地带10086”等看似“官方”的公众号，点击查询这些公众号的详细资料，才发现竟是无相关营业资格的个人信息。

此外，经微信官方认证的公众号也被造假者盯上。在电商平台，记者发现不少声称可以“公众号定制、名称自取、极速通过公众号、服务号、订阅号、小程序注册和认证”的商家。

其中一位来自安徽的商家告诉记者，缴纳680元可注册经微信官方认证的企业号；微信要求的营业执照、银行对公账户、法人信息等资料可以全由该商家包办，公众号平时运营完全交给记者。

记者提出要将该号用于放贷，可能要从公众号外导至其他付款网页，因为和该公司合法的营业范围是“两张皮”，担心微信方面会审查，卖家表示“微信方面完全不会管，可以放心运营”。

专家建议平台负起责任，避免沦为诈骗工具

业内人士指出，微信公众号在名称和