

# 做一粒“益生菌”：广州永庆坊复兴记

# 让孩子了解做中国人的骄傲

探访东莞台商子弟学校的中华文化教育

新华社广州5月16日电(记者徐弘毅、查文晔、王攀)每年三月,东莞台商子弟学校就会迎来一个特别的日子。这一天,全体高二学生穿着儒生服装齐聚教学楼前,遵照中华传统礼仪宣誓成年。

成年礼上,身穿传统礼服、手执礼器的小学生们首先走上舞台,他们担任仪式上的侑生,在祭祀祖先环节中献上八佾舞表演。而后,约210名高二学生入场,在父母、师长见证下行佩冠礼,宣誓长大成人。

今年,高二女生张曼琪成为成年礼上受冠儒生中的一员。“我很兴奋,昨晚还睡不着。”小时候,她随父母从台湾新竹来到东莞,已在这所覆盖从幼儿园到高中的学校就读8年。

礼成后,孩子们张开双臂和父母紧紧相拥,不少父母眼中泛泪。每逢一年一度的成年礼,整个校园都沉浸在中华文化的温馨氛围里。

“愿你们勇于承担,推己及人,发扬光大中华民族开拓、创新、大爱、进取的精神。”东莞台商子弟学校董事长叶宏灯在成年礼上对学生勉励道。

成年礼是东莞台商子弟学校推广中华文化的一个缩影。作为大陆第一所专门招收台籍学生的学校,学校致力于发展中华文化教育,让台籍学生感受两岸文化的同根同源。

2008年5月,学校在教学楼3楼建造了一面记述中华民族著名人物和事迹的典范墙,以浮雕形式介绍了炎帝、黄帝、先秦诸子以及中华历朝历代共55位英雄先贤。对于学校2500多名学生而言,他们每一次在典范墙前方经过,就是一次对历史文化的重温。

去年,学校开辟了一系列中华传统文化主题馆室,最大一间是位于典范墙背后的中华文化教育馆。

中华文化教育馆面积500平方米,陈列内容梳理了中国五千年文明的精华脉络,搭配学校的语文与社会课程,以现代媒体科技展现,提高学生的兴趣。“台湾文化溯源华夏文明,传承中华道统,可谓兼容并蓄,人文荟萃,实为中华文化璀璨辉煌之一脉也。”该馆旁的台湾文化教育馆内如是写道。

“我们两岸拥有同一部历史,尊崇着同样的祖先。”叶宏灯说,“要让孩子们知道自己来自何处,让孩子们了解做一个中国人的骄傲感。”

上世纪90年代,叶宏灯担任东莞市台商投资企业协会会长。当时许多台商孤身来到大陆创业、工作,不少人的家庭出现问题。为解台商后顾之忧,让他们能在大陆安心工作,叶宏灯萌发了创办学校的念头,希望通过一所能衔接台湾课程体系的学校,使台商能把妻子、孩子从台湾接来一同生活。

叶宏灯的提议得到了大陆相关主管部门的支持,在两岸各界热心人士捐助与支持下,2000年9月,学校在东莞市中堂镇潢涌村创立。如今,这所学校集幼儿园、小学、初中、高中于一体,在校学生约2500人。

“中华优秀传统文化是两岸共同的精神根基。”叶宏灯说,“东莞台商子弟学校开展中华优秀传统文化教育,希望以此立德树树。”

2005年,东莞台商子弟学校为高二学生举办了第一次成年礼,从此延续下来,在每年三月定时举行,以此激励高中生善尽青年责任,为适应社会、服务社会做准备。

在传统经典课程方面,学校按照“小学诵读、初中品读、高中研读”的顺序设置了传统文化课程,让学生一边欣赏中文的声韵美感,一边养成健康积极的人生观、价值观。

“我们年级正在教《论语》,里面孔子教导学生的语录比如学而时习之,亦不贰乎,我常常拿来提醒、勉励自己。”高一学生吕哲豪说。

高二学生邵奕璋自豪地告诉记者,学校语文课多元发展,高一上《论语》,高二上《孟子》,老师还会带同学到校园内的“丽德书院”上课,同学们很喜欢在这间传统学堂样式的教室里学习古文。

教学的熏陶在同学们心中种下了热爱中华优秀传统文化的种子。邵奕璋说,自己会到图书馆借阅感兴趣的古籍,也很喜欢看大陆的古装电视剧,与父母去各地旅游时也会参观历史名胜。

“我们希望让学生融入中华文化历史当中去。”学校历史老师高慧吟说,“在历史课中,我们还加入戏剧表演环节。”

高慧吟介绍,学校专门购置了戏服,让学生自编自导自演戏剧,借此深化对历史的理解认识,“在最近的活动中,我们通过戏剧方式对明朝汤显祖和英国莎士比亚的作品进行了对比教学,想报名参与的同学排起了长队。”

在东莞台商子弟学校,同学们还能参加礼仪、茶艺、书法、太极拳及民乐等中华传统文化课程。每当夜幕初降,学校里常常传出悠扬的乐声,那是同学们利用课余时间练习古筝。

定期组织的“文史营”也是该校的特色文化活动。学校每年以不同主题组织师生前往大陆各地,领略中华文化精华,分别有小学的港澳文化之旅、初中的中原文化之旅、高中的北京探源感恩之旅,鼓励学生走出校门,了解中华民族的地域文化特色。

“大陆对中华文化的推广越来越重视,我们也在这方面积极投入。”校长王天才说,“中华文化是根,我们不能忘本,要怀着感恩的心。”

## 强巴卓玛返乡记

(上接1版)养育了3个孩子,像是阻止她摆脱贫困的魔咒一样,逃不掉,甩不开。

这样的日子久了,人就过得且过。强巴卓玛当初逃离家乡,想要过上好日子的愿景,似乎离她越来越远。

2018年,强巴卓玛38岁了。这一年,礼达县迎来了实现全县脱贫的攻坚年。她的家乡楚普松杰定的目标是:年内实现所有建档立卡户基本脱贫,绝不让一个人在小康路上掉队。

“你回家来吧,我们帮你!”听了来劝她的乡干部的话,强巴卓玛毅然选择返回家乡。

针对强巴卓玛家的实际情况,县乡两级领导精准施策,决定聘任她到乡食堂帮厨,并张罗着在乡政府帮她开起了商店和甜茶馆。

“帮厨年工资4.8万,边境政策性补贴一年2.5万,商店和茶馆半年收入1万,总收入超过8万。”强巴卓玛说,“在政府帮助下,我家还盖起了新房,生活一下有了盼头。”

强巴卓玛最牵挂的儿女们,也都有了妥善的安排。19岁大女儿玛曲珍在狮泉河打工,14岁的二女儿仁扎桑前往拉萨读初一,小儿子益西旺扎到香孜乡完小读二年级。受益于“三包”政策,她几乎不需要因为孩子上学花钱。

现在,只要得空,强巴卓玛就会到乡政府旁边小康新村的建设工地去转转。她家已分得一套新房。按照她的规划,今年入住后,她要在院里搭两间彩钢房,专门经营商店兼茶馆,预计生意肯定不错。

作为全国唯一的省级集中连片特困区,西藏积极探索出符合自身特点的“五位一体”扶贫办法,2013年以来累计减贫约71万人,贫困发生率由2012年的35.2%下降到2018年的6%以下。西藏自治区党委、政府已经庄严承诺,2019年基本消除绝对贫困。

像强巴卓玛一样漂泊无依的贫苦生活,在西藏这片土地上再也不会出现。(注:陈尚才其时正在楚普松杰乡挂职)



▲游人在改造后的永庆坊里游玩(4月9日摄)。 新华社记者卢汉欣摄

几十年的老地方。改造一度陷入僵局。

2010年,华南理工大学教授王世福团队受托以保护历史文化为前提进行重新设计,获得了市民支持。“第一次在老城区做减量规划,保留了旧的街区路巷。”广州市规划和自然资源局副局长邓堪强说。

但此方案又因提出迁走原居民而再度搁浅。2013年,恩宁路被定义为历史文化街区,辖区建筑限高,开发商望而却步。当地转变思路,以建设文创小镇为目标,选择建筑风貌保留完整、原居民较少的永庆坊作为改造试点。

“永庆坊案例表明,通过运营权市场化,当地在发展与保护中达到了平衡。”王世福说。

“修旧比建新更花钱。永庆坊的改造成本是每平方米1万元,而新房建安成本只有一半。项目去年就做到收支平衡,预计回收周期为12.5年。”喻敏锋认为,“文化保护和经济发展看似有些矛盾,但只要路子对了,城市既更有特色也更有活力。”

## “在磋商中形成共识”

眼下,面积比永庆坊一期大十倍的二期改造项目正在紧张进行中。一期改造时,由于一些工作还不够细致,相邻权侵扰等纠纷随之产生,而二期项目私家业主占

50%,博弈更大。

在党建引领下,恩宁路历史文化街区共同缔造委员会于去年9月成立。25名委员中,居民占比过半,还吸纳了专家顾问、商户代表、媒体代表等。

江伟辉常常召集委员商讨。居民的投诉、“挑刺”对他已是家常便饭,但他认为过程十分必要。“各方把诉求摆出来,在磋商中形成一定程度的共识。”

相比新城建设“白纸上画画”,老城更新涉及更多利益主体,而国家的规定大多针对新城开发,历史文化街区改造的政策法规和操作规范尚不完善,更需群策群力。

“永庆坊二期50%的业主为原居民,这是以前老城改造从未遇到的。”王世福说,“原居民的生活方式也是一种历史风貌,这比我们在故纸堆里发现历史记忆更鲜活。”

目前,共同缔造委员会已运营超半年,有效化解了恩宁路改造的诸多矛盾。公共空间增加了,商业味降低了,原居民从反对、不解逐渐转为理解、支持。“平台的搭建也让企业决策三思而后行。”喻敏锋说,通过改造前进行入户访谈,最终方案虽不是最优,但一定是各方都能接受的。

“老城区新活力,广州着力用绣花功夫管理城市,将历史文化街区更新改造纳入城市规划建设管理重点工作。”广州市委书记张硕辅表示,永庆坊是历史街区更新改造的新尝试,愿它成为“益生菌”,从共建共治共享层面贡献一套制度规则,为老城更新改造提供样本参考。

## 一位“非遗”手艺人如何转身成“网红”

纯手艺人又是一大挑战。

那时,徐建元和妻子每天工作十几个小时,编制出来的竹席却卖不出去,一年的收入不到一万元。

“可是我从没想过放弃,我觉得老祖宗的手艺不能丢。”徐建元认为,手工编制出来的竹制品更耐用,而且是纯天然无污染的。

2009年,临川篾编入选江西省省级非物质文化遗产项目。2010年,徐建元成为江西省省级非遗传承人。在社会各界的帮助下,徐建元除了继续做竹编,还开设工作坊,为学校、企业开设体验课程。

“我觉得文化遗产不应该成为古董。”徐建元相信,临川篾编会受到更多人的喜爱和欢迎。

在第一条短视频中,徐建元说:“如果看视频的你,觉得我所做的事有意义,请给我评论支持。”视频发出后,他不但收获许多网友的支持与点赞,还有很多外地人慕名而来,购买他的竹制品。

“原本一年才能卖三五万,现在第一季度就卖了这么多。”徐建元说,他正计划开设线上商城,预计销量会增长10倍。不仅如此,徐建元的团队增长到了20余人,其中不

乏老人,也有不少是他新收的年轻徒弟。

“过去,非遗在大众流行文化方面的传播,主要依靠影视作品。但这一方式门槛高、成本大,无法覆盖绝大多数非遗项目。”抖音总裁张楠认为,在短视频时代,任何人只要拥有一部智能手机,都可以记录、传播非遗,“在短视频的十几秒内,呈现非遗最美、最真实、最吸引人的一面”。

定居杭州的余万伦是泸州油纸伞的传承人,从2018年11月开始,陆续发布了超过50条关于油纸伞的短视频。许多网友纷纷留言点赞,表示希望买伞。到2019年第一季度,余万伦的油纸伞销量已经翻了一番。

抖音上的类似案例,让更多非遗传承人看到了改变的希望:不少非遗传承人在通过短视频记录和传播自己的技艺,并因此收获更多的支持与回报。

据抖音公布的数据库,截至2019年4月,1372项国家级非遗代表项目中,有1214项在抖音平台上有相关内容的传播,覆盖率超过88%。这1214项国家级非遗内容,共产生了超过2400万条视频和超过1065亿次播放。

(黄浩然、袁慧晶)新华社南昌5月15日电

## 老字号创新传承“指尖上的非遗”

本报记者张建松

每一家老字号,都是一本内涵深厚的书,记载着光阴的故事,为我国非物质文化遗产提供了生存空间和传承平台。拥有两个“非遗”项目的上海老字号企业恒源祥,近年来不断创新非物质文化遗产的传承方式,为企业发展注入了生生不息的青春活力。在今年的中国品牌日活动中,恒源祥荣获“消费者喜爱的上海老字号品牌”称号。

### 发扬光大海派“结绒线”

“要说什么是最具海派特性的上海女人形象,我想,是结绒线。绒线工艺自西洋传入不过百来年,却已与旗袍、绣花鞋、横爱司头融合在一起,构成上海近代新型海派的贤妻良母经典造型。”沪上著名作家程乃珊这样写道。

20世纪20年代,今天的上海金陵东路和人民路之间,有一条专卖绒线的兴圣街。创立于1927年的恒源祥,是这条街上的一家绒线店。“恒罗百货 源发吉祥”,小小的店铺生意兴隆,不仅因为琳琅满目的绒线,还因为恒源祥创始人沈莱舟对于绒线编织技术的大力推广。

当年,他出版的《培英毛线编结法》成为上海滩最时尚读物;专门花钱印刷的《冯秋萍毛衣编制花样与技巧》小册子,在店里供顾客免费取阅,许多沪上当红明星都是书中模特。很快,结绒线就发展成为一种很海派的近代女红,风靡全国。在那个年代,如果哪个女子没有一手很好的“绒线生活”,也许就找不到一个好婆家。

1988年,“恒源祥”从一个店名登记注册成为商标,通过品牌运作,成功发展成为针织、服饰、家纺等领域的著名老字号企业。随着技术进步、时代发展,手工结绒线也逐渐淡出公众视野,几成“怀旧”的代名词。

一针一线、精编细织的结绒线文化,却始终贯穿在恒源祥发展的每一步。2015年,“海派绒线编结技艺”成为上海

市非物质文化遗产项目,恒源祥成为传承单位。

研究表明,手工编织有利于儿童智力的开发,并能预防老年痴呆。在恒源祥的大力推动下,海派绒线编结技艺走进了校园。在上海徐汇区、黄浦区等多所学校开设课程,编写了教材教案,开发了教具。与此同时,恒源祥还通过与学校、社区、企业等多方合作,通过开设绒线编织吧、织梦编织吧等方式,在社会上广泛培养编织爱好者。

2005年,中华全国妇女联合会、中国儿童少年基金会和恒源祥集团共同发起了“恒爱行动”公益慈善活动,面向全国招募爱心父母,为全世界的困境儿童手工编织爱心毛衣。14年来,全国爱心人士共编织毛衣逾102万件。这些爱心毛衣有的已走出国门,给“一带一路”国家的许多儿童,送去来自中国一针一线的温暖。

### 指尖上传承的上海绒绣

用彩色的羊毛绒线,在特制的网眼织物上,一格一针或一格数针,绣出各式图案,是一种融合东西方技艺的绣法,被称为上海绒绣。由于绒线本身具有纤维的毛质感,没有反光,绣品粗犷、浑厚、庄重、富有质感。在表现油画、国画、摄影等艺术样式时,忠于原稿又胜于原稿,被誉为独树一帜的“东方油画”。

20世纪20年代,在上海各洋行专事绒绣的绣工曾有300多人。新中国成立后,上海绒绣一度成为出口换汇的重要商品之一,上海的红星和东方两大绒绣厂订单不断,精品迭出,一些绒绣作品还进入人民大会堂长期展陈。不过,随着时代发展,上海绒绣厂相继倒闭,上海绒绣这门技艺随之衰落。

为保护这项上海特有的技艺,2003年,上海红星绒绣厂倒闭时,恒源祥将该厂的绒绣技术主管李蕾请到了企业,专门成立了恒源祥绒绣原创工作室,让她担任首席绒绣工艺师,带着徒弟们继续专心从事上海绒绣技艺的探索与传承。