

沈彬

号称掌握有2.2亿自然人简历的巧达科技公司,彻底“凉了”。近日整个公司被警方“一锅端”,一位巧达科技前员工告诉媒体:“陆续有HR等非核心员工回家,但核心高管依然失联中。”据悉,巧达科技出事可能与其未经授权获取和使用简历、贩卖简历信息等涉嫌侵犯用户隐私权、侵犯公民个人信息的行为有关。

巧达的生意经是这样的:它宣称通过“2.2亿+”有简历的自然人、“10亿+”通讯录、“100亿+”用户识别ID组合和“1000亿+”用户综合数据,计算出了“8亿+”,也就是可能涉及57%中国人的多维度数据。假如某APP提供某用户手机号,巧达科技将其与自有的简历库进行匹配,便能反馈出该自然人包括年龄、性别、行业、职业、户籍、收入、教育经历、工作经历、关系链等在内的信息。

这样一来,各种APP、营销电话将对你进行精准“围猎”:年龄多大?哪个学校毕业的?有没有结婚?工资期望是多少?是在职还是待业?曾经在哪儿工作过?是急于考注册会计师证书,还是急于考外语要出国留学?是人到中年需要一份保险,还是生活优渥的“金领”有资金需要投资……普通人在营销者面前,被扒得“一丝不挂”,宛如赤裸裸于狼群之中,遭受各种算法的精密算计。

巧达科技手中多达上亿份的简历是从哪里来的?原来,巧达科技旗下直接、间接拥有“乔大招”“爱伙伴”“简历时光机”“人才蛙”等10多款互联网招聘相关产品,巧达科技为HR或猎头提供简历管理工具,并引导他们主动上传自己手中的简历以免浪费其他简历,由此获得了大量的简历数据。

无论巧达科技把自己的生意包装得多高大上,又是“大数据”,又是“认知引擎”,其实就是一手打着招聘、猎头的旗号获取海量公民的简历,另一手把这些精准的个人信息分门别类地贩卖给了做营销的第三方。这和司空见惯的某些医院、教育机构贩卖公民个人信息没有本质区别,只不过它的产业链更长一些、形式上更加专业,并被隐藏在公司的马甲里。

正像小品中的“别以为穿上马甲就不认识你了”,即便某些科技公司获得资本市场的青睐,也不能改变其贩卖个人信息的违法本质,这种灰色生意做得越专业,社会危害性越大。巧达科技就是这样将数以亿计公民几乎是最精准的个人隐私作为自己的摇钱树,截至2017年12月,该公司全年收入4.11亿元,净利润1.86亿元。

这些年“大数据”站到了风口之上,成为资本市场捧杀的香饽饽,一些倒卖公民个人信息的违法行为,也被堂而皇之地冠上了“大数据”“数据驱动营销”“用户画像”的高科技名头。数据行业的鱼龙混杂,个人隐私被用来非法牟利的比比皆是,巧达科技绝不是个案。

正规的“大数据分析”,必须以保护用户隐私权为前提,在进行“用户画像”等数据使用之前,必须要对原始数据进行严格的“脱敏处理”:水印(对局部信息的掩盖)、泛化(对数据进行更概括、更抽象的描述)、加密(应用密码技术对数据进行封装)、失真(采用添加噪声等方法对原始数据进行扰动处置)、归并等等。

“大数据技术”绝对不是贩卖原始数据,绝不是贩卖公民的个人信息,它只能进行汇总数据的销售。现实却是在数据市场上,精确到个人客户的数据才“值钱”,汇总的数据“不值钱”。这样的生意不是数据驱动,而是在贩卖个人信息。这种尴尬的局面,也严重阻碍了我国大数据行业的进步:如果卖原始信息反而最赚钱,谁还会为数据技术进步买单?

我国《刑法》明确规定了“侵犯公民个人信息罪”,贩卖个人信息情节严重的,应当定罪量刑。不能纵容信息贩子披着“大数据”的马甲搞违法犯罪的勾当。数据营销行业也不能在犯罪的边缘搞试探,不要以为法不责众,巧达科技“简历换钱”生意就是前车之鉴。

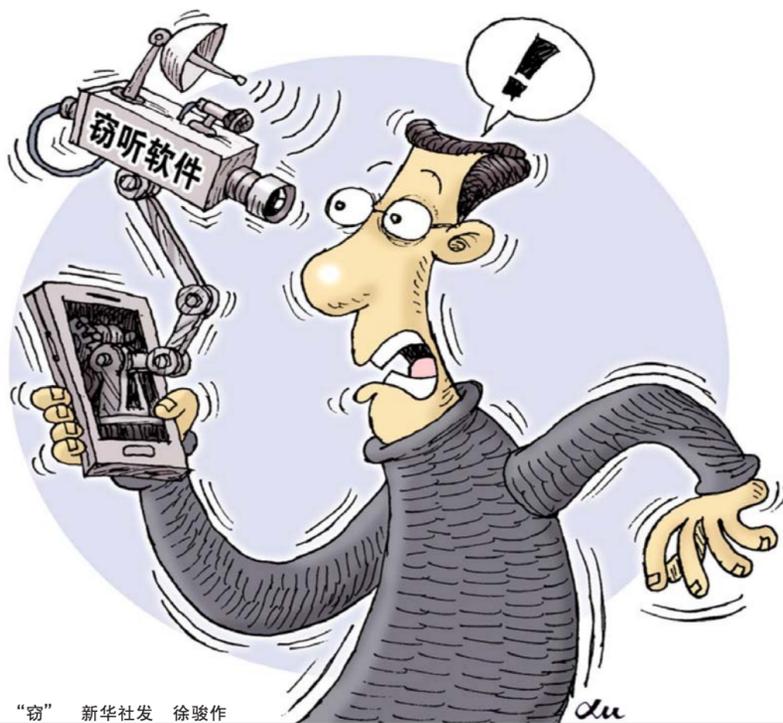
「围猎」用户数据的公司就该「凉」

过度索权成“竞赛”,APP为何这么贪心



记者调查发现,手机APP过度索权,存在“千年用一次,也得索个权”“用不上,创造条件也要上”等四大值得警惕的新趋势,背后是企业利益驱动、诚信缺乏、对个人信息安全保护漠视心态在全行业蔓延带来的“军备竞赛”

开发者应增强诚信意识,主动作为,更好保护消费者个人信息安全,确保相关应用索取的权限与功能必须相匹配,并妥善使用这些权限



“窃” 新华社发 徐骏作

上海消保委公布APP过度索权案例

新华社记者周蕊

上海市消保委27日在沪发布部分手机APP涉及个人信息权限评测结果的通报显示,穷游、百度糯米、神州租车等APP存在向消费者索取的权限与实际功能不对应的问题,存在一定的安全风险。

根据网络安全法,网络运营者收集、使用个人信息,应当遵循合法、正当、必要的原则,公开收集、使用规则,明示收集、使用信息的目的、方式和范围,并经被收集者同意。

上海市消保委近期对网购平台、旅游出行、生活服务类39款市场占有率领先手机APP涉及个人信息权限评测显示,截至3月23日,有9款手机APP存在索取的权限与功能无法对应的问题,涉及聚美、穷游、猫途鹰、神州租车、百度糯米等。

比如,穷游APP向用户索取“读取联系人”的权限,但并没有提供相应的功能;神州租车APP向用户索取“录音”“监控外拨电话,重新设置外拨电话的路径”等权限,但也并未能提供相应的功

能。而百度糯米APP则存在使用的目标API级别过低的问题,用户在安装时即“一揽子授权”包括“读取联系人”“录音”“读取信息”等敏感权限。专家指出,当目标API级别低于23时,安卓对于权限会采用一揽子授权的模式,存在可规避系统安全机制的漏洞。在约谈现场,百度糯米相关负责人回应称,“尚未来得及及处理这一问题,改版已经在进行中”。

上海市消保委副秘书长唐健盛指出,希望消费者和APP开发者都能加强对权限的重视,经常使用日历记录敏感事项的消费者应谨慎授权日历权限,同时,建议APP开发者如无十分必要,尽量不要使用手机日历权限,更好保护消费者权益。 新华社上海3月27日电

新的手机淘宝APP,不仅将向用户索取的权限以及其使用场景一一说明,还明明白白地告诉消费者如果不愿意索取该项权限,可能影响使用的功能,方便消费者做出选择。

近期谷歌发布的Android Q beta版中,在原有的拒绝和永久授权两种权限选择之外,还增加了仅在使用期间(运行时)的授权选项。基于这一版本的手机APP将能更好保护消费者的信息安全。 新华社上海3月28日电

机APP使用的目标API级别过低的问题比较明显。在本轮评测中,百度糯米APP的用户在安装时,由于目标API级别过低,即便并没有相应的使用场景,也“一揽子授权”了包括“读取联系人”“录音”“读取信息”等敏感权限,否则就无法正常使用该APP。

——“假装不知道”。一些企业称,手机APP过度索权是程序员的“锅”。一嗨租车相关负责人表示,企业程序员“开发失误”,“不小心上线了没有使用场景的敏感权限,并没有实际使用该权限”。而猫途鹰则表示企业存在失察的情况,没有主动去检查是否存在索取已经不存在应用场景的权限的问题。

北京捷兴信源信息技术有限公司技术支撑部总经理盛大江指出,当目标API级别低于23时,安卓对于权限会采用一揽子授权的模式,存在可规避系统安全机制的漏洞,安全风险比较大。“是否提升API级别、检查索权是否与应用场景对应,是企业的自主选择。尽管工信部在内的监管部门都在提倡提升目标API级别到28,让用户的信息更加安全,但一些企业可能并没有太多的动力主动去提升。”

——“千年用一次,也得索个权。”记者梳理和采访专家发现,以读取短信权限为例,企业认为索取这一权限可以方便消费者读取短信验证码,但除了高频发送验证码的金融类等少量APP外,大量的APP需要读取验证码的情形“百里挑一”,但却因此获得了如此敏感的权限,消费者的“隐私让渡回报”明显不足。还有一些手机APP在使用过程中不停“骚扰”消费者获取录音权限,但提供的功能却是少有人使用的“语音播报”。

——“用不上,创造条件也要上。”不少手机APP存在索取“非必要权限”的问题。以日历权限为例,测评显示,有10多家手机APP尤其是网购类平台存在获取用户日历的问题。

相关企业在回应消保委时表示,日历权限的索取可以方便消费者了解大促信息,但专家指出,相应的功能完全可以通过后台推送的方式实现,并不需要额外获取和调用日历权限,涉嫌滥用使用场景。

“万一明天用上了呢?竞争对手有了我也要。一些企业觉得,就算现在用不上,无法即时对消费者的数据进行商业化的运用,也要先创造条件占上,以备后患”,甚至对标竞争对手他要我也要。”

自我加压,索权“明明白白”

互联网企业应确保相关应用索取的权限与功能必须相匹配,并妥善使用这些权限,建议行业内的大型企业能尽早推出团体标准,净化市场

陶爱莲指出,希望开发者增强诚信意识,

新华社记者周蕊

不给权限就不让用APP;竞争对手索取了权限,自己也不“甘人后”……已经成为消费之痛的过度索权问题背后,是企业漠视个人信息保护心态在全行业蔓延带来的“军备竞赛”。

三令五申,手机APP过度索权问题仍存

即便你安装的手机APP都来自行业领先的“大公司出品”,这些APP的安全性并不能令人完全放心

读取联系人和通讯录,偷偷监控外拨电话,翻看手机通话记录,甚至还开启了录音功能,你的手机也许并不“老实”,甚至即便你安装的手机APP都来自行业领先的“大公司出品”,这些APP的安全性并不能令人完全放心。

上海市消保委近期对网购平台、旅游出行、生活服务等39款市场占有率领先手机APP涉及个人信息权限评测显示,截至3月23日,有9款手机APP存在索取的权限与功能无法对应的问题,涉及聚美、穷游、猫途鹰、百度糯米等。

比如,穷游APP向用户索取“读取联系人”的权限,但并没有提供相应的功能;神州租车APP向用户索取“录音”“监控外拨电话,重新设置外拨电话的路径”等权限,但也并未能提供相应的功能。

此次发布的测评结果,已经是上海市消保委第三次针对手机APP进行的测评。此前,上海市消保委已经针对地图类、浏览器类、输入法类以及综合视频类进行了两轮测评,发现存在数十项无实际功能对照的权限申请,包括读取通讯录、电话权限、短信权限、定位权限等。

上海市消保委秘书长陶爱莲说,在三令五申下,APP过度索权问题依然屡禁不止,即使是来自行业领先大公司的APP问题同样突出,已经成为消费者的新痛点。

“你要我也要”——过度索权四大“怪”

背后是企业利益驱动、诚信缺乏、对个人信息安全保护漠视心态在全行业蔓延带来的“军备竞赛”

手机APP“过度索权”为何难治?记者调查发现,手机APP过度索权存在四大值得警惕的新趋势,背后是企业利益驱动、诚信缺乏、对个人信息安全保护漠视心态在全行业蔓延带来的“军备竞赛”。

——“就是不升级”。在三轮测评中发现,手

“金豆娘娘”的新追求

报道追踪

《新华每日电讯》2018年10月15日刊发长篇报道《“金豆娘娘”:伴豆一生,为中国大豆“争气”》,报道了“女袁隆平”李艳华数十年如一日扎根黑土地育豆的感人事迹。报道引发广泛关注,众多中央和地方媒体跟进报道,让本来默默无闻的李艳华成了“科技名人”。

本报记者谢锐佳、管建涛

日前,继高票当选2018年度十大“感动龙江”人物之后,大豆育种专家、中国科学院东北地理与农业生态研究所研究员李艳华又被全国妇联评为

“全国巾帼建功标兵”。此外,她还获得了中国女科技工作者协会颁发的2018年度女科技工作者社会服务奖。

“获得这些荣誉,既是鼓励也是鞭策。”李艳华说,“获奖让我既兴奋又忐忑,兴奋的是获得了从来没有想过的荣誉,忐忑的是我要如何做才能不辜负这些荣誉。我一定得做好我的大豆育种工作,让农民满意!继续前行,不负众望!”

今年春节,李艳华是在远离家乡的海南度过的。从过新年到元宵节,李艳华从祖国最北跑到最南,她戴着大斗笠,穿行在湿热的大豆丛中,忙着做大豆新品种生育期调查。

2月20日,刚从海南南繁回来,李艳华就开始马不停蹄地整理从海南带回来的试验成果,准备好参加黑龙江省2019年大豆品种试验所需要的材料。

很多人都不知道,虽然目前有大量外国大豆进入中国市场,但它们主要用来榨油和做饲料。而李艳华团队培育的东生系列大豆,蛋白含量更高,主要是用来做豆粉、豆浆、豆腐等豆制品的。

“今后我们依然以提高产量为基础,以高蛋白含量、适宜加工为大豆育种目标,培育出更多符合中国老百姓需求的优质大豆品种。”李艳华说,

“用东生大豆做原料,可以实现零添加,保证百姓吃上放心、安全的大豆和加工的产品。”

李艳华介绍,目前已经审定的东生1—东生10系列品种,主要适宜种植在第二积温带和第三积温带。团队现在育种目标,立足第二、第三积温带,向更加寒冷的第四、第五积温带跨越,实现高产优质。

前些天,李艳华和同事考察了黑龙江省海伦市周边村屯大豆种植情况,准备选出3片合适地块做百亩连片高产优质栽培示范,包括一个贫困村屯,希望通过“良种+技术”助力农民脱贫。

上周,李艳华又“飞”到海南三亚崖城南繁基地,在小区繁种田里做大豆重点组合的叶色调查。

20多天以后,李艳华还得再“飞”到三亚收割她的“宝贝”。



扫描二维码,回顾“金豆娘娘”如何为中国大豆“争气”

