

(上接1版)

建章立制，治山理水

谋划生态修复，提升生态水平，构筑绿色屏障，是抚州布局绿色发展的先手棋。正如肖毅所说，“中高端人才来了一看，城乡环境脏乱差，就是来了也留不住。”

治山理水，抚河就是抚州的“水”。抚州境内抚河流域面积约1.6万平方公里，抚河是抚州推动绿色发展绕不过的一个主题。为此，抚州采取PPP模式，有序推进抚河流域生态保护与综合治理工程。这是江西唯一一个省部共建、体量最大的综合性生态修复工程，远期投资约1600亿元。

水从山上流下，护水离不开守山。资溪县保存有全世界同纬度现存最完整的中亚热带常绿阔叶林生态系统。为保护这个天然氧吧，自2002年起，资溪就对全县封山育林。抚州也已从2016年1月起，对全市实行为期5年的封山育林，成为江西率先全域封山育林的设区市。

除了治山理水，抚州还大力推进城乡垃圾一体化和无害化处理、城乡生活污水处理等绿色民生工程。

位于市区以北10公里左右的抚北工业园内，矗立着一座形似钟楼的白色建筑，周围环绕厂房、绿地。这里是由中国节能承建的生活垃圾焚烧发电项目。“一期项目将于近期投入使用。二期工程全部完成后，日处理能力将达到1200吨，能够有效服务临川、东乡和金溪等县区。”抚州环保能源有限公司总经理曾武清说。

在生态文明制度建设上，抚州的创新也可圈可点，不少制度被列为全省试点。2005年，资溪县就出台了领导干部生态环境保护责任审计试办办法；2018年，在深入总结十几年经验的基础上，资溪县进一步探索完善，出台了自然资源资产离任审计试办办法，实现了乡镇换届党政主要领导干部自然资源资产离任审计的全覆盖。

在宜黄县生态综合执法监测中心展厅，被收缴的电瓶、渔网整齐有序地摆放在架子上。2017年3月，宜黄县创新成立了由县森林公安分局局长为大队长的生态环境综合执法大队，从林业、农业、公安、水利等多个职能部门抽调精兵强将，实行集中办公、综合执法。

“运行一年多来，共制止破坏生态环境事件237起，办理破坏环境的行政案件99起，依法移交公安的刑事案件6起，基本实现了‘山清水秀鱼儿欢’的目标。”宜黄县森林公安分局局长吴永健说。

为了推动绿色生活方式，助力生态文明建设，2017年8月，抚州市创新构建并推行了碳普惠制公共服务平台——“绿宝”。在“绿宝”平台上，注册市民的每一次低碳生活行为数据都可记录下来，并给予“碳币”奖励，发生绿色消费时可进行折扣转换。截至2018年10月，“绿宝”平台累计产生碳币总数400多万个，有效推动形成践行绿色生活方式的社会良好风尚。

植好梧桐，自有凤来

“推进生态文明建设，不是不要发展，也不是慢发展，而是换一种发展方式。核心是要构建绿色产业体系，发展生态经济，推动产业发展走上中高端。要做到在保护中发展，在发展中保护。”肖毅说，“否则，守着绿水青山过穷日子，绿水青山也是守不住的。”

为此，抚州坚持以项目建设为抓手，一手引进大数据、高端制造等新经济业态，一手大力促进传统产业升级，毫不动摇地推动产业迈向中高端，推动经济高质量发展。

走进抚州卓朗云计算数据中心机房，几百台机柜已经基本收拾妥当，降温风扇嗡嗡作响，正等着服务器的进驻。

这个中心项目由天津松江股份有限公司、天津卓朗科技发展有限公司及抚州高新区发展投资集团有限公司三方共同投资开发，占地261亩，总投资约20亿元，总建筑面积15万平方米，满足国际T3+标准，力争打造成为华中地区最大的云计算数据中心。

“云计算数据中心将奠定抚州在江西省内乃至全国大数据产业中的地位，支撑抚州互联网、云计算、大数据及智慧城市产业整体发展。项目一期600台机柜投产使用后，二期4100台机柜项目即将开工建设。”项目负责人张志恒说。

2018年以来，科技进步对抚州经济增长贡献率已达52.2%。在全省重视科技的热烈氛围中，博雅欣和、大乘汽车、铜博科技等一大批中高端制造业在抚州收获颇丰，而南城的“智慧校具”、金溪的“香谷小镇”等新经济模式，也让校具和香料等传统产业插上了科技腾飞的翅膀。

在“变”字上做文章，大力发展文旅产业等新经济，也能让好生态“变现”。除了继续打好汤显祖这张“文化牌”之外，抚州各县区还充分挖掘生态价值，大力发展乡村旅游、民族文化旅游等产业。南丰“橘园游”、乐安金竹飞瀑、金溪竹桥等旅游项目吸引了不少省内外游客。

2018年10月，江西公示了2018年江西省5A、4A级乡村旅游点，临川区仙盖山农业园、资溪美丽乡村旅游带都名列其中。2018年国庆期间，仙盖山日客流量最高可达4万人次。

“通过这几年的探索，抚州在建设生态文明和推进高质量发展上取得了一些成绩，但要清醒认识到，让大家的发展观念实现根本性转变，还有很长的路要走。”肖毅说，“抚州一定要进一步用新发展理念武装头脑。随着时间推移，我们将越来越深刻体会到生态文明和绿色发展的价值和意义。”

(参与采写：高梦琪)

中国科幻电影一大步

首部国产科幻大片《流浪地球》口碑票房双丰收，靠什么？

《流浪地球》于农历大年初一上映，在上映初期排片和票房并不占优势的情况下，却在其后实现逆袭，排片量和票房逐日提升。并且**收获良好的口碑**，引发热议。据国家电影资金办统计，截至2月7日，《流浪地球》票房已接近8亿元人民币。

作为首部国产科幻大片，《流浪地球》也为启动中国科幻影视工业奠定了基础。“它实现了精准的类型控制，而且达到了行业很高水准，迈出了追赶好莱坞顶级制作的一大步。”未来事务管理局合伙人李兆欣说。

“这是一个‘愚公移山’的故事。”北京大学中文系教授戴锦华讲道，“不仅是人类自救，而且是和地球一起逃离的故事，同时，它仍然是父子故事，但父子故事放在了中国的血缘当中。”

《流浪地球》的核心情感是家庭。这是国人关于亲情、英雄、故国、家国的故事。影片中的春节、回家等情感元素，契合了春节档期的节日氛围。

西安市民樊兴刚成为父亲三个月，电影使他感触最深的是作为父亲的责任感。“吴京、吴孟达、李光洁在电影里都是父亲的角色，他们的默默付出、不善表达都是中国父亲的一种共同形象。同时，这些

父亲都心有大我，为他人、为人类做出了自我牺牲，也体现出中国人的家国情怀。作为一名父亲，这对我启发很大。”

河北辛集市民李海津携家人一起到电影院里观看后说，电影中的亲情戏份让他更珍视家庭，更加懂得肩头的责任。家住广东省江门市的周颖森也认为这部电影符合他的期待。作为科幻迷，他看过《流浪地球》之后，对国产科幻电影充满了信心：“有好的故事，加上工业化的制作流程，就可能出‘爆款’。”

同时，电影把故事架构在光年尺度和浩瀚宇宙中，用具象化的电影表现了“知其不可为而为之”“虽千万人吾往矣”等浪漫主义、英雄主义的本土文化。

导演郭帆表示，将地球带走表现了中国人对于土地的情感，**文化内核将是我们科幻文化的基石**。

南方科技大学科学与人类想象力研究中心主任吴岩说，《流浪地球》广受好评，说明中国的科幻创作正在迈入新的阶段——由“单打独斗”的图书出版为主向“集团作战”的电影制作为主转变。

在他看来，高水平的作品，受众市场的培育、稳定的投资、科幻迷群体的增长是中国科幻创作进一步发展的四大关键因素。这种转变所反映



国博观展过大年

▲2月8日，人们在参观“伟大的变革——庆祝改革开放40周年大型展览”。当日是大年初四，众多观众走进北京中国国家博物馆，参观正在这里举行的“伟大的变革——庆祝改革开放40周年大型展览”。

新华社记者才扬摄

比利时“凤凰”啤酒飞向中国餐桌

新华社布鲁塞尔2月7日电(记者任丽颖、潘革平)一箱箱带着期盼与祝福的比利时精酿啤酒从海上乘轮船出发，**终点是中国人热爱的春节餐桌**。用酒香点缀幸福和团圆的心愿，跨越了地理和文化的距离。对于比利时“凤凰”精酿啤酒厂老板科特·德克奈来说，他用自己的独特方式——啤酒，与中国这个伟大的东方国度对话。

在布鲁塞尔西南约100公里，有一家以火红凤凰为商标的小型啤酒厂。老板科特因生意红火而刚刚购置了新厂房，准备扩大生产规模。在机器的隆隆声中，他和妻子王敏向记者讲述了两人与中国的啤酒缘分。

“我之前是做巧克力生意的。2016年，一位中国朋友来比利时，我带他品尝了当地的啤酒。他喝了以后表示味道超乎想象，**强烈建议我做啤酒生意，把比利时啤酒卖到中国**。看到一个中国人对我们的啤酒那样痴迷，我动心了。”科特说。

说干就干，夫妻二人找场地、买设备。科特还说服了自己童年伙伴吉诺合作，吉诺是有着30多年酿酒经验并多次获国际大奖的酿酒师。三人决定把比利时啤酒发扬光大，并用中国的吉祥物“凤凰”当作品牌商标，读起来也与凤凰的英语发音类似。

目前，科特的啤酒厂每年生产450吨精酿啤酒，大部分销往比

利时本地、荷兰与意大利。不过，来自中国的订单越来越多。为此，他在附近购买了新的场地和设备，计划今年将产量扩大至1100吨。

“假如生意好，明年会加码至2500吨。”王敏说，“未来我们还会把更多精力放在提升品质和增加种类上。”

科特的妻子王敏来自中国湖南。她与科特2009年相识，如今扎根在比利时，负责啤酒厂的销售工作。为了更好地拓展生意，她几乎每月都要往返中比之间。

“我们的啤酒从比利时安特卫普港海运至中国上海港、大连港，接下来也会走进深圳。我们正在研究能否让啤酒通过中欧班列走铁路运输，那样我们就能打开中国的西部市场。”王敏说。

科特告诉记者，相比卖啤酒，他更希望把比利时深厚独特的啤酒文化带给中国人。与大杯豪饮的德国啤酒相比，比利时啤酒胜在品种繁多，工艺精致讲究。

“我们的啤酒原料丰富天然，口味繁多，精酿更需要1至2年才能最终出产，倒出后泡沫丰厚细腻，久久不散。比利时人在饮用时，一般用郁金香杯注入一半，让麦芽醇香被泡沫覆盖而留在杯中。”站在新厂房前，科特举起手中的酒杯。

“真希望中国朋友春节团圆时倒上一杯我们的酒，慢慢享用，苦有余甘。啤酒，也是生活的滋味。”科特说。

乌拉圭牛肉“走”进国人春节菜篮

新华社蒙得维的亚2月7日电(记者倪瑞捷)牛肉已是中国春节佳节菜品中必不可少的菜肴，而来自乌拉圭的优质牛肉正被越来越多的中国人所熟悉，**如今这个南美国家超过一半的牛肉都销往中国**。“中国市场的需求太大了！”乌拉圭牛肉生产厂总经理马科斯·安特洛感叹道。

安特洛去年赴上海参加了首届中国国际进口博览会。他对新华社记者说，进博会期间有一家中国进口商询问他们能否每月提供40集装箱的牛肉出口中国。为此，安特洛正和团队商讨如何提高生产效率。

乌拉圭牧草资源丰富，气候条件适宜畜牧业发展，在乌拉圭平均**每头牛可以享有一个足球场面积的牧草**。在天然环境下生长的牛所产出的肉安全健康、脂肪含量低、蛋白含量高，品尝起来鲜嫩多汁。

乌拉圭牛肉产业成熟，政府主管部门严格的检验检疫程序确保了牛肉安全。并且，乌拉圭大力推广牛肉溯源系统——给每头牛贴上“身份证”，从牛的出生信息、生长环境、兽医记录，到生产环节的屠宰、储藏和运输信息，相关人员通过信息查询可以一目了然。

『年货班列』给春节增添『洋味道』

新华社郑州2月8日电(记者王烁)采购年货是春节期间人们最重要的活动之一。2019年春节，郑州市民程飞带着孩子专程开车来到中欧班列(郑州)线下体验商城进行购物。

“以前，总感觉进口商品离自己很遥远，现在已经习惯了大街上随处可见的跨境电商直购店，随时随地可以买到洋货。”程飞说。在中欧班列(郑州)线下体验商城，采购的人络绎不绝。据介绍，过年期间年货的采购非常火爆，目前班列以采购欧洲精美食品和节日礼品为主。

春节前，中欧班列(郑州)从沿线国家采购当地美食输入中国，开始扮演着“**年货班列**”的角色，不仅将国内的年货运往国外，满足班列沿线国家华人华侨对家乡味道的需求，同时也加大食物类货物进口比例，**丰富了国人的年货选择**。

据了解，首趟搭载22吨进口牛肉的中欧班列春节前已经从白俄罗斯返程，这是中欧班列(郑州)开行以来首次通过铁路运输进口肉类。“多样化的选择、亲民的价格，这几年‘**洋年货不再高冷**’，成为中国百姓餐桌上的‘常客’，中欧班列功不可没。”市民王一龙说。

2013年7月18日，首趟中欧班列(郑州)从郑州始发去往德国汉堡。五年多来，中欧班列(郑州)开行频次不断加密，班列每周实现“九去八回”。2018年，中欧班列(郑州)全年开行752班，累计货值超过32.3亿美元，货重34.68万吨，“**买全球、卖全球**”在郑州已逐渐成为现实。

中欧班列(郑州)不仅加速了沿线国家特色食品的流通，也让中欧文化有着愈加频繁的交流。随着开行城市的不断丰富，河南“一带一路”的朋友圈也在不断扩大。2018年5月18日，中欧班列(郑州)支线中亚班列(郑州—塔什干)正式开通；2018年10月24日，一列满载37个集装箱的中欧班列(郑州)从比利时列日驶出，万里之遥的比利时列日从此通过铁路与河南郑州相连接；2018年12月7日，中欧班列(郑州)至东盟越南国际货运线路正式开通。2019年1月，首趟中欧班列(郑州)支线中亚班列(郑州—塔什干)回程班列满载45个标准集装箱的高品质棉纱抵达郑州。

“目前，中欧班列(郑州)境外覆盖24个国家126个城市。通过高频率的中欧班列和完备的国际陆港，郑州拥有了连接海外的便利大通道和口岸。”中铁郑州局集团公司圃田车站站长杨华说，**中欧班列让海外华人华侨离家的‘味道’越来越远，也让‘洋’年货丰富了中国的传统佳节**。