以“最优生态”引“最强大脑”

百年徐汇插上AI飞翼

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

新华社上海9月12日电(记者季明、周琳)最近,上海黄浦江西岸的徐汇滨江聚集了一批“最强大脑”,腾讯、小米、商汤等知名科技企业相继“扎堆”落户。徐汇得名源于明代杰出的科学家徐光启,其超前的眼光、开放的态度、求变的精神和学以致用的科学理念,一直在这片土地相承,这也是西岸这一“文化之极”全力打造智慧城的基因禀赋:迈向智慧西岸,寻找升级智能。

AI名企“生态圈”发出未来邀约

今年上半年,上海访客不断。在与腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾、小米集团董事长兼首席执行官雷军等科技公司“掌门人”交流时,上海都提到了类似的一个愿望,那就是让更多创新的技术、新产品、新模式在沪首发和示范应用。

过去,现代工业发源升级了城市的动能,让城市迅速现代化;如今,人工智能将对城市运行和产业升级发挥重要的赋能作用。比如说,在徐汇田林十二村小区试点的“神经元”系统中,摄像头、门禁、消防栓,甚至井盖,被传感器连上“城市云脑”,人流、车辆实时监测。“城市管理利用智能,实现‘绣花针’般精细。”徐汇区网格化综合管理中心相关负责人说。

紧抓“应用”这个点,是上海这一轮人工智能发展的起点,而徐汇滨江智能接触设施完善,天生具备发展AI的基因。鹰瞳科技首席医学官陈羽中说,落户这里是这里聚集了上海1/4的三甲医院、18所高等院校、超过120家国家级和市级科研机构,为“人工智能+医疗”领域的研发提供了理想的研发基础设施。

腾讯、小米、商汤科技、小马智行等企业都纷至沓来,看中的正是这里丰富的场景,是新技术天然的试验田。“在停车场、宾馆等细分场景,都可以引入智能识别。”商汤科技总裁张文说,数据资源、产业禀赋和人才智脑,以及西岸智慧谷、华泾北杨人工智能特色小镇等承载区,让人工智能可以在智慧城市等领域先行先试。

上海徐汇区委书记鲍炳章说,面向未来,西岸会进一步打造“创新+创意”双引擎,让这里成为最前沿、最新潮的科技文创产业集聚地;还要寻找更多的新伙伴,聚焦高质量发展,提高经济密度、促进产业集聚,引进更多类似小米、腾讯、网易等互联网行业“参天大树”和联影、商汤等潜力巨大的行业领先企业。

主动追寻智能时代“转型密码”

9月17日,这里即将迎来世界人工智能大会。届时,500多位中外顶尖学者,10位包括图灵奖获得者的全球顶尖科学家、50余位中外院士、BAT等大型科技企业领头人,将就这一新技术如何赋能各行业展开讨论。

走在智能大会主办地所在的龙华街道,引智的氛围愈加浓厚:油罐区改造成的智能公园(AI Park),无人车和机器人让人有种穿越到未来的感受;旁边的智能塔(AI Tower)加紧建设,好比要打造一个“竖起来的硅谷”;街道带领龙华志愿者,在会场周边道路,特别是在徐汇滨江沿线开展宣传。

江畔偶有船只经过,才提醒人们这里曾是“老码头”重地。几十年前,这里分布着大量货运码头和工厂,是上海煤炭运输的重要渡口,被纳入中国近代工业发源地之一。

作为中心城区,用地等成本攀升,转型是必然选择。建设具有全球影响力的人工智能研发集群、以最优生态吸引全球人才、把“大脑”放在离国际赛场最近的地方,这是徐汇选择的逻辑。

上海市徐汇区区长方世忠说,大会选址徐汇西岸艺术中心,可以说是人工智能一次穿越时空的历史对话,徐汇将借势发力,发挥峰会的产业和品牌的溢出效应,加快构筑西岸“双A”引擎(ART和AI),推进徐汇“双T”战略(AI Tower和AI Town),培育和集聚人工智能产业生态圈。

以“最优生态”聚集“最强大脑”

人工智能四个字拆解开很简单,首先得要有人,人才有了,才能吸引“最强大脑”。去年,徐汇启动了光启人才行动计划,还一口气在“黄金地块”提供2000套人才公寓,提供适合国际人才居住的环境。

营商环境层面,为了让企业感受更便利,徐汇也实现了区级审批事项100%网上预审,即将实现企业审批事项95%以上全程网办。记者从徐汇市场监管局获悉,2018年就有50余家人工智能产业或上下游企业入驻在这一区域。

顶层设计层面,2017年12月,徐汇制定《关于建设人工智能产业集聚区的实施意见》,加快构建“应用驱动、协同创新、产业集聚、生态培育、人才汇聚”的“4+1”新一代人工智能发展体系。

如今,徐汇正在逐渐形成人工智能产业的生态圈。在这里,既有以微软、安谋(ARM)为代表的国际人工智能领军企业,也有腾讯、网易为代表的互联网巨头,还有商汤科技、联影智能、云知声、平安好医生、触宝科技等行业领先企业,以及未来伙伴机器人、特斯联、眼控科技等近百家初创标杆企业,覆盖人工智能全产业链。

假称 新华社发 朱慧卿 作

假称私募杜撰项目,最高承诺13%收益 起底『申彤系』非法集资平台

新华社上海9月12日电(记者桑彤、黄安琪)备受关注的“申彤系”集资诈骗案日前在上海宣判。2013年以后的两年里,“申彤系”假借私募之名,杜撰宣传材料,通过销售包括线上理财在内的各类理财产品,共非法吸收资金144亿余元,造成6万余名被害人损失64.6亿余元,涉及全国28个省市。分析人士认为,这一非法集资平台具有互联网金融的特性,针对这些所谓“创新理财平台”,要在现有的监管模式下,加强跨地区协作和风险监管力度。

5000余家分支机构,最高承诺13%年化收益

日前,上海市第一中级人民法院公开宣判上海申彤投资集团有限公司、上海申彤大大资产管理有限公司以及被告人马申科、单坤等12人集资诈骗、非法吸收公众存款案。对申彤集团、申彤大大公司分别以集资诈骗罪判处罚金人民币3亿元、1亿元。

记者从法院了解到,申彤公司成立于2013年7月,后于2014年9月更名为申彤集团;申彤大大公司成立于2014年2月,系申彤集团(申彤公司)的子公司,用于非法集资。

据申彤公司原投行部经理施某所言,2013年10月至2014年5月间,申彤公司购买高净值客户信息后,通过电话推销、网络宣传、召开推介会、在公共场所摆摊设点、拉横幅宣传等方式对外公开宣传“富邦盛世万象和”“青岛五洲四海家居城邦”等固定收益产品,招募投资人签订有限合伙协议募集资金。

2014年9月起,申彤大大公司在全国28个省(市)设立各级分支机构共5100余家,发展员工近10万人,组建“申彤系”销售网络并继续对外售卖理财产品。申彤集团、申彤大大公司先后推出“浅深休闲酒店”“CTC全国大学生创业就业实战营”“西藏矿业”等18个投资项目,以及仅针对公司内部员工的“大大宝”线上理财软件,分别对应27个理财产品,承诺5%至13%的年化收益。

最终,“申彤系”企业通过销售各类理财产品共非法吸收资金144亿余元,造成6万余名被害人损失64.6亿余元。

三大“套路”借新还旧

“申彤系”非法集资有三大“套路”:假借私募之名,谎称专款专用,杜撰宣传材料。但事实是,大部分超募资金用于兑付投资人本息、经营费用支出、员工薪酬支出及个人挥霍等。

——以有限合伙企业名义对外招揽投资人入伙以募集资金,再通过银行委托贷款形式出借给用资公司并收取利息。合伙协议对应的“投资指南”或“产品说明”具有宣传收益率、承诺或暗示保本保息的特点。

——谎称专款专用、资金运用受到严格监管,营造投资运作规范的假象。从2014年9月起至案发,申彤集团通过申彤大大公司销售27个理财产品名义吸收资金累计达138.74亿元。其中,14个产品没有实际支出,剩余13个产品支出仅8.06亿元。

在投资项目中,有2个自用项目纯属消耗性支出,并不直接产生收益,并且存在虚假项目。其中,“泗水固定收益”项目、“小北湖”项目等没有真正投入。

——杜撰宣传材料,甚至强行卖给员工。据一些证人透露,申彤集团要求上报的项目要达到24%的年化收益率,但没有项目能达到如此高收益;红桥网宣传资料中的视频以及在宣传理财产品时有意引导客户相信项目有政府背景。

2015年7月至12月,申彤集团发布“大大宝”线上理财产品,以“申彤系”企业内部员工为销售对象,采用绑定支付宝的方式收取投资款。公司招聘新员工免除试用期,但以购买公司5万元“大大宝”理财产品作为不辞退和发工资的条件,后来购买金额骤降至1000元。

跨地域联合执法,加强风险监管

“申彤系”非法集资案的查处给市场敲响了警钟。法院审理认为,此案的集资手段具有互联网金融特性。记者调查发现,对于互联网金融公司,地方金融监管部门遵循属地管理原则,但这类企业普遍跨区经营,经营地和注册地分离,这就要求各地监管部门加强协作,联合执法。

此外,目前我国金融监管采取机构监管模式,遵循“谁审批谁监管”的原则,比如,一些地方对注册资产管理和金融服务类公司没有前置审批条件,所以这类公司在工商部门可直接注册设立。但工商部门无法进行专业监管,而专业监管机构又只对持牌金融机构进行监管,非持牌机构仅需登记备案即可。

“现有的监管框架和实际情况已经不太匹配,出现了一些监管漏洞。”北京大学国家发展研究院副院长黄益平说。

专家建议,应按金融业务的实质功能和风险特征进行监管,以风险监管取代机构监管,加强金融与非金融部门之间的协作。同时,建立严格的第三方资金托管制度,确保企业不能随意动用客户资金。

投资者也需提高警惕。上海君澜律师事务所律师徐璐介绍,合规合法的有限合伙私募基金和非法集资有着天壤之别。比如,私募基金投资门槛一般为100万元起,不能公开宣传和针对不特定对象,不能承诺保本付息,穿透式核查并合并计算人数不得超过50人等,这些都是投资者判定私募基金产品是否合法的依据。

青连铁路启动联调联试工作

▶9月12日,一列检测列车即将驶入位于江苏省连云港市的赣榆北站(无人机拍摄)。

当日,青(岛)连(云港)铁路启动联调联试工作,线路预计今年年底建成通车。青连铁路连接了山东省青岛市、日照市和江苏省连云港市,正线全长约194.4公里,设计时速200公里,是国家沿海铁路、“八纵八横”综合运输大通道的重要组成部分。

新华社发(王健民摄)

一公立医院竟这样卖“天价鞋垫”

新华社记者

一双号称具有生物力学矫正功能的定制鞋垫,在南京一家公立医院卖2600多元,引发患者质疑。

“新华视点”记者调查发现,鞋垫厂家只需在200多元一双的鞋垫“毛坯”上稍作加工,就能获得2000多元毛利,医院的医护人员每卖一双能拿200元提成。据悉,当地有关部门已经介入调查。

> 一双号称具有生物力学矫正功能的定制鞋垫,在南京一家公立医院卖2600多元。鞋垫厂家只需在200多元一双的鞋垫“毛坯”上稍作加工,就能获得2000多元毛利,医院的医护人员每卖一双能拿200元提成

新华社发 程硕 作

公立医院公开推荐购买,价格2000多元没商量

近日,记者以“步态异常”为名来到江苏省人民医院脊柱病康复诊疗中心咨询。一名护士推荐可购买道可得鞋垫进行矫正,并让记者挂号,测量足部数据作为定制矫形鞋垫的参数。

“价格是2650元一双,没法讲价,是卫生部门定死的。”护士向记者拿出一款印有“道可得”商标的鞋垫。包装显示,其厂家为南京道可得医疗技术服务有限公司。一份江苏省人民医院门诊收费票据显示,两双“热塑型足部矫形辅具”即道可得鞋垫的价格为5300元。

根据江苏省人民医院官网介绍,江苏省人民医院老年传统康复科分为传统康复门诊和脊柱病康复诊疗中心两个单元。在位于江苏省人民医院10号楼4楼的传统康复门诊,记者同样看到有医护人员向患者推荐道可得鞋垫。该诊室门外摆放着立式广告牌,上面有科室主任胡某某领衔的医生团队介绍和照片。

道可得公司官方宣称是一家传播临床康复经验技术的培训机构,生产的矫形鞋垫对内八字步态、外八字步态、长短腿、扁平足、拇外翻以及足部问题继发引起的膝盖疼、脊柱侧弯等多种骨关节病患有显著疗效。

记者调查了解到,具有类似矫正功能的鞋垫在多个电商平台上仅需数百元,非定制的甚至只需几十元就能买到。

一位知情人士反映,道可得公司的定制鞋垫,是在购买连云港一家名为江苏苏云医疗器材有限公司的“鞋垫胚子”上加工而成。“一双鞋垫毛利可达到2000多元!”江苏苏云医疗器材有限公司一朱姓经理告诉记者,他们给道可得公司的鞋垫供应价为260元左右一双。如果订货量超过一万,还会享有5%-8%的返利。

进价260元零售2650元,升值约10倍的矫形鞋垫是在一家位于写字楼的工作室里加工而成。“设备投资也就七八万元左右,雇几个人就可以经营起来了。”朱经理介绍,开办同类定制矫形鞋垫的工作室门槛很低。为了给患者营造一种“专业感”“信任感”,工作室可挂上“××生物力学矫形中心”的牌子,甚至可以把工作室开到医院,让业务员穿上白大褂推销。

医护人员收取回扣,科室主任与鞋垫公司股东关系紧密

记者获得的两份来自南京道可得医疗技术服务有限公司“矫形鞋垫制作费提成表”显示,有9名江苏省人民医院医护人员参与提成,每月提成表还附有定制鞋垫的患者名单。

提成表只列数量,未列明具体提成费用。知情人透露,这是为了防止提成总额信息外泄。提成表还显示,科室主任胡某某推荐数量最多,一个月的推荐数量为38双。2017年12月份的一张提成表显示,当月共售出61双鞋垫。

“谁介绍来的就给谁回扣,每推荐一双大概给200元。”朱经理说,鞋垫厂家业务员会将公司不同颜色的名片发给科室医护人员,由医护人员向病人推荐,并告知病人拿着名片到公司定制鞋垫可享有优惠,公司以名片来统计医生推荐数量,结算提成。“一家三甲医院一年能卖好几千双。”他说。

记者调查了解到,胡某某与道可得公司关系紧密。“天眼查”显示,胡某某与李某同为另一家健康管理有限公司股东,两人为合作伙伴,李某为道可得公司第二大股东。此外,据知情人透露,胡某某是道可得团队技术指导人员,在道可得公司有办公室,也曾到公司生产车间指导工作。

记者检索还发现,近年来,胡某某在全国多地以开办培训班的名义推荐道可得鞋垫,并发展学习制作道可得鞋垫工艺的学员。记者获得的一份资料显示,道可得公司在全国19省市有85处销售点,这些销售点有的位于医疗诊所,有的位于写字楼,有的位于居民小区。

记者随机拨打了几处工作室联系人电话,他们都自称为胡某某学员,主要工作是推荐道可得鞋垫,并测量当地病人足部数据传送至道可得公司。辽宁大连一销售点负责人告诉记者,在当地定制一双道可得鞋垫要6000元。

矫形辅具进入医院需规范

南京市一基层市场监督管理局负责人表示,食药监部门应调查所售医疗器械产品是否符合相关资质要求。此外,经营者给医生回扣属于商业贿赂,涉嫌违反反不正当竞争法。属地监管部门应调查取证是否存在商业贿赂和误导患者的行为。

记者了解到,医疗器械进入公立医院一般要走招标采购流程。江苏省人民医院招标管理办公室一名工作人员表示,矫形鞋垫属于耗材类,是单独集中采购。当记者问在哪里能查看时,这名工作人员表示并不清楚。

南京一家公立三甲医院采购中心工作人员认为,对于进入公立医院的矫形辅具应规范价格,将其纳入招标目录,由医院根据实际需要统一招标购进,并通过官网等对外公示,接受社会监督。

江苏致邦律师事务所律师姚嘉建议,食药监部门、物价部门和招标平台宜联动互通,对矫形辅具进入医院严格把关,挤掉价格“水分”。对于售卖的矫形辅具进行必要性评估,可参照药品监管模式,加强精细化管理。对一些医生借用公立医院公信力,变相为矫形辅具企业推荐产品“吃回扣”等行为要加大打击力度。 新华社南京9月12日电

新华视点 中国新闻名专栏