

媒体“围观”震慑“老赖”，“黑科技”让执行更阳光

攻坚“执行难”，法院有新招

新华社北京8月9日电(记者罗沙、王琦)司法案件“执行难”，是公正司法的难点，也是社会诚信的痛点。在人民法院“基本解决执行难”战役的关键时刻，各级法院创新思路、持续攻坚，破解“执行难”成效凸显。

震慑“老赖”显成效

“你们是哪个媒体的，为什么来监督我们？”

“媒体是来监督办案的！”

这是最高人民法院新闻局、执行局和青海高院近日共同组织的现场直击高原“执行风暴”活动中的一幕。在媒体记者和“围观”网友的见证下，执行干警对大门紧闭的被执行人公司强行开锁。匆匆赶来的公司负责人一开始态度还很强硬，但在执行法官义正词严的劝诫下，最终还清了欠款。

“互联网媒体直播，拉近了社会公众与法院执行工作之间的距离。”最高法院执行局指挥调度室主任王会峰说，“这既能破除社会公众对人民法院执行工作的疑虑和神秘感，更能增强人民群众对司法的信心，推动社会诚信建设。”

全程直播案件执行，让人民群众见证正义实现。最高人民法院联合地方法院自今年5月开展第一期“决胜执行难”全媒体直播以来，已在全国各地开展直播活动15期，网络观看达到2.2亿人次。

“直播”“曝光”让失信者颜面扫地，信用惩戒让老赖们“寸步难行”。

据万会峰介绍，最高法院和国家发改委等

●最高法和国家发改委等60个单位签署文件，采取惩戒措施150项，对失信被执行人形成全面威慑，“一处失信，处处受限”的局面已经形成

●全国法院正在建设完善统一的执行办案平台，从而实现全国四级法院案件执行的“统一管理、统一协调、统一指挥”



新华社发 王威 作

60个单位签署文件，采取惩戒措施150项，对失信被执行人形成全面威慑，“一处失信，处处受限”的局面已经形成。

限制1222万人次购买机票，限制458万人次购买动车、高铁票，累计拘留失信被执行人27.9万余人次……在强大的震慑面前，各地被执行人主动履行裁判文书的比例正在稳步提升，被列入失信被执行人名单的人数也有所下降。

“强制”执行要靠“大智慧”

8日中午，记者跟随法院执行干警，来到青海省海北藏族自治州门源回族自治县一处海拔3000多米的草场承包经营权权属纠纷强制执行现场。

虽然被执行人情绪依然有些激动，但案件最终得以顺利执行。“判决下来后，我还是拿不到判给我的草场，当时愁得慌，现在终于解决了。”执行申请人激动地说。

“不少案件涉及亲属、家庭关系，强制执行前也要做好调解工作。”海北藏族自治州中级人民法院主管执行工作的副院长张青武说，此次执行前，县法院、乡党委政府、村两委与申请人和被执行人进行多次沟通，有效推动了案件执行。

破解“执行难”，要下大力气，更需“大智慧”。

据了解，全国法院正在建设完善统一的执行办案平台，从而实现全国四级法院案件执行的“统一管理、统一协调、统一指挥”。

同时，最高法院密集出台涉执行规范性文件，规范执行裁量权和实施权，使执行运行每个环节都有规可依、有章可循，“刀刀向内”整治消极执行、选择性执行、乱执行等问题。

“我们已经初步实现了全国4万多执行干警在一个平台上办案，加强关键节点管控，统一了全国法院执行办案标准和流程。”最高法院执行局局长孟祥说，通过“智慧执行”，将执行进度、执行程序、执行结果全部纳入信息化

管理，针对不同类型执行案件分类施策、精准发力。

“黑科技”助力破解“执行难”

2018年1月，河北盐山县一起工伤赔付案进入强制执行阶段。为了寻找被执行人的大货车，执行法官与交警部门配合，通过卫星定位，在距离县城30公里外的某停车场将车辆找到。

破解“执行难”，信息化手段必不可少。从2014年起，最高法建成网络执行查控系统，通过信息化、网络化、自动化手段查控被执行人及其财产。目前，系统查控范围已达到3800多家银行，可以查询存款、金融理财产品、船舶、车辆、证券、网络资金等16类25项信息。

执行工作中的“黑科技”，并不限于查人找物。

2012年，浙江、江苏等地法院率先试水网络司法拍卖。2017年3月起，全国法院全面推行网络司法拍卖，有效加快财产处置效率，消除权力寻租空间，斩断利益链条。

目前，网络司法拍卖在全国法院的覆盖率达90%，基本实现这一工作环节违法违纪“零投诉”。

用好信息化手段，搭建人民群众与法院执行工作的沟通桥梁。今年4月，辽宁省大连市旅顺口区人民法院搭建起“阳光执行”线上信访接待平台，让当事人“案件执行有问题，随时上网问法官”，执行法官在收到当事人留言后的48小时之内必须进行回复。

记者同时了解到，各级法院将继续加大信息化建设力度，进一步完善网络执行查控系统，在广度和深度上下功夫。今年之内，查控范围将有望扩展至婚姻登记信息、低保信息、社会组织登记信息等。

新华社巴格达8月9日电(记者张淼、程帅朋)位于今天伊拉克境内的美索不达米亚平原，是西亚底格里斯河和幼发拉底河之间的一片冲积平原。几千年前，两条河流每年泛滥积淀出的肥沃土壤在这里孕育出了人类最早的文明之一——两河文明。然而，随着历史变迁，加之土壤盐碱化和荒漠化，曾经辉煌的两河文明逐渐被沙尘掩埋。

今天，处于战后重建进程中的伊拉克依旧面临荒漠化的严峻挑战，这个饱受战乱之苦的国家已开始行动。当地专家期盼伊拉克从中国防治荒漠化经验中获益，让“文明的摇篮”免受风沙侵蚀。

“中国有着不可思议的荒漠化防治经验，毫无疑问可以与伊拉克和世界分享防治荒漠化技术。”伊拉克国家荒漠化防治委员会农业副总工程师萨马德·卡米勒·阿里日前在接受新华社专访时说。

2013年，阿里作为农业顾问参加了在中国宁夏举办的阿拉伯国家防治荒漠化技术培训班。在宁夏沙坡头，阿里和来自中东十多个国家的专家一起考察学习了沙漠中筑起绿洲的麦草方格固沙法。

回国后，阿里坚持不懈在伊拉克国内倡导中国治沙模式，试验草方格，与同事一道向伊拉克民众传授中国结合传统方式和现代技术的防治荒漠化手段。身为资深防治荒漠化专家，阿里表示，伊拉克可以充分利用中国防治荒漠化经验和先进技术，而且伊拉克目前很多农业工程师和技师处于失业状态，他们可在草方格固沙中发挥人力资源作用。

中国的“草方格固沙树种种草治沙技术”，是在流动半流动沙丘上，用扎麦草方格固沙，再利用雨季天然降水，在固定的格内点播花棒、杨柴等耐旱沙生灌木，促进植被恢复；并根据点播成活状况适时选栽柠条、沙柳等苗木，夏秋两季重复补播、补播，恢复和修复植被效果显著。

看到一望无际的草方格把流动的沙漠“套牢”，5道防护林为沙漠上筑起的宝兰铁路保驾护航，阿里说，这是中国沙漠中上演绿色奇迹，它使“数以千计的荒漠变为绿地，许多之前荒芜的沙地变为漂亮的农场”。他坚信来自中国的防治荒漠化技术可在伊拉克大有作为。

采访中，阿里在地面上比画起草方格固沙的方法。“像渔网一样铺起一平方米左右的草方格，固定后耐旱的草品种就能生长，水土稳定了就能种大棵的植物。”

据阿里介绍，伊拉克通用的固沙手段是采用大型农业机械在沙丘上铺上湿润的土壤层，待植被种子生根发芽后起到固沙作用。该方法在伊拉克南部试点成功，但却难以在该地区上百平方公里的荒漠化土地上实施作业。

伊国家荒漠化防治委员会数据显示，伊拉克高达90%的国土面积受荒漠化威胁，45%的农业用地面临干旱和荒漠化风险。过去数年，伊拉克国家荒漠化防治委员会启动防沙固沙项目，目标是在伊拉克西部沙漠建立起50个绿洲、10片人工防护林和23片人工草场。

“过去几年伊拉克为实现可持续固沙不断努力，目前已固定住750平方公里的移动沙丘。”阿里说。但由于受安全局势和资金匮乏拖累，人力资源等后续配套措施难以保障，防治步伐缓慢。2014年极端组织“伊斯兰国”肆虐造成安全局势恶化，阿里作为技术顾问力推的绿化项目遭到破坏，很多情况下从城市通往绿洲和项目所在地的交通充满危险。但这些困难都不能阻挠阿里的决心。他说：“我的梦想是把从中国学习的防治荒漠化经验移植到伊拉克，把沙漠变为绿洲和森林。”

(上接1版)在其中一栋大棚里，一颗颗金黄色的小西瓜在阳光照射下泛着诱人的光泽。承包园区的企业负责人刘兴华告诉记者，这些西瓜卖到20元一斤，平均每个都在百元以上，专供游客采摘和定制。她说：“尽管价格比较高，但赶上旺季根本不够卖。”

这片园区是当地政府整合扶贫项目建起的，园区的部分收益要用来为贫困户分红，并优先保证贫困户到园区就业。刘兴华承包园区后，一改过去批发进市场的销售模式，利用线上销售和线下互动，搞起互联网、定制化销售，平均每个大棚增收10万余元。

谈起增收的秘诀，刘兴华告诉记者关键是“体验”：“有了现场体验，大家对我们的绿色产品比较信任。我们种的东西还有观赏性，许多到园区采摘的人都喜欢在微信上晒一下。久而久之，也形成了一个定制客户群。”

“以前我们卖菜都是一车车往集市送，现在是城里人跑到这儿一兜兜往家拿。”在园区打工的村民李河感慨地说，“想不到菜还能这么卖。”

“定制”打破了传统农产品的营销模式，提升了农产品附加值。这种变化的背后，是脱贫攻坚与现代农业的紧密结合，通过政府投入、企业租赁、效益分成，实现了多方共赢。

不缺地却搞“椰糠栽”

最后一茬西瓜刚刚销售一空，贾义就在大棚里马不停蹄地给椰糠消毒、补养，为下一阶段“无土栽培”柿子做准备。

贾义是白城市下辖大安市月亮泡镇先进村的村民。在脱贫攻坚过程中，村里整合扶贫资金建起多栋温室大棚和冷棚。贾义作为当地的致富带头人承包了这些大棚。

种点什么好呢？经过多方考察，贾义决定引用新技术，搞“无土栽培”。村民们觉得不可思议，怎么守着土地还要搞“无土栽培”？

贾义向记者介绍：“我们用的椰糠是海南产的，技术是江苏传过来的，一点不用农药化肥，种出来的农作物既保证绿色健康，口味又很独特。有了这些条件，无土栽培的作物要比在土地中种出来的贵很多。”

椰糠里种出来的农产品在市场上很受欢迎。对于先进村的村民们来说，“椰糠栽”让他们看到了致富的新路子。先进村党支部书记连百庆给记者算了一笔账，建一栋种植西瓜的温室大棚占不到一亩地，每年能有七八万元的收入，是原来种玉米收入的十几倍甚至更多。

“椰糠栽”打破了自然资源约束，让祖祖辈辈在土地里“刨食”的农民脑洞大开：原来农业还可以这样“玩”！尝到了现代农业的甜头，村里像贾义一样的技术型农民越来越多了。

『把从中国学习的经验移植到伊拉克』

访积极倡导中国治沙模式的伊拉克专家阿里

诚信建设万里行

11万用户等退押金，单车散落各地

首例共享单车破产案折射哪些行业困局？



▲广州市天河区天政街附近的共享单车“坟场”(7月28日无人机拍摄)。新华社记者李嘉乐摄

新华社广州8月9日电(记者毛一竹、胡林果)累计注册用户400多万、收取押金超过8亿元，上线一年完成两轮融资。然而不过两年时间，风风火火的小鸣单车便宣布破产。这是全国首个共享单车破产案。

负债高达5000多万元，其中包括11万用户的押金；公司资产仅剩35万元现金和散落各地的单车。近日，相关公告披露，中国再生资源开发有限公司同意对小鸣单车按每辆12元进行回收。

从爆发式成长到迅速破产，首例共享单车破产案折射出哪些行业困局？

11万用户等退押金，公司账目仅剩35万多元

下载了许多共享单车App的广州市民刘先生突然发现，在小鸣单车支付的199元押金退不回来了。“官方说1到7个工作日返还押金，但过去了好半年也没有动静。”刘先生抱怨道。

由于押金不能及时退还，部分用户向法院提出对小鸣单车经营方进行破产清算的申请。

2018年3月，广州市中级人民法院受理裁定，广州悦骑信息科技有限公司正式进入破产程序并启动债权申报。

看到消息后，刘先生在微信小程序上进行了债权申报。“现在算是排上了号，不管最后拿不拿到这笔钱，但至少走了法律程序，也算是一种心理安慰。”刘先生说。

截至6月27日债权申报期满，小鸣单车用户有效申报的债权超过11万笔、约2000万元，另外还有供应商申报的债权28笔，职工债权115笔，债权总金额高达5000多万元。

近日，记者来到悦骑公司位于广州市天河区尚德大厦的办公场所，发现办公室已搬空上锁。该破产案主审法官苏喜平介绍，目前管理人接管悦骑公司账户资金仅35万多元。

破产案件管理负责人倪焯中律师介绍，悦骑公司的主要财产是散落于各城市街头的小鸣单车，但由于过于分散，回收成本高，难以处置变现。

7月24日发布的公告显示，破产案件管理人拟委托中国再生资源开发有限公司对小鸣单车进行回收处置。中国再生资源开发有限公司在扣除回收、运输及电子垃圾处理等费用后，同意按每辆车12元进行回收。悦骑公司曾宣称小鸣单车投放总量为43万辆，但目前真正能回收多少尚待调查。

动用押金扩大规模，管理不善留下烂摊子

自2016年7月诞生以来，小鸣单车主打

南方及二三线城市。据介绍，悦骑公司注册资本约621万元，累计用户约400万人次，累计收取用户押金总额8亿多元，上线一年便完成两轮融资。

发展初期形势大好的小鸣单车为何迅速破产？

——动用押金扩大规模。有共享单车企业声称，单车制造成本远远高于押金，如果公司倒闭了，大不了让消费者一人一辆骑回家。但事实上，“传统意义上的实物与押金是一一对一，但共享单车的押金是一一对多，一辆单车可能对应着几十个注册用户，这样一来便形成了押金资金池。”广州交通管理研究专家苏焯说。

庞大的资金池和激烈的市场竞争，诱使一些企业动用押金来扩大发展规模。倪焯中告诉记者，悦骑公司采购单车的资金来源主要靠用户押金。2017年，悦骑公司主要资金开支是预付款5000万元，用于购买单车，比例占全年开支的77.82%。

——管理不善导致车辆失踪或“早亡”。小鸣单车在全国10多个城市进行了投放，但一些城市仅有一到两个线下管理人管着上万辆单车。人员不足导致管理不善，也是其陷入困境的原因。

“很多共享单车没有定位停放，日晒雨淋之下老化很快。有的单车定位电池没电了，车便找不到了。”苏焯说。

——关联交易或存猫腻。破产案件管理人在调查中发现，悦骑公司还存在以明显不合理价格与其他公司进行交易的行为。

倪焯中告诉记者，2016年至2017年，悦

骑公司与其法定代表人关斌的另一家关联公司广州锋荣实业有限公司签订四份购销合同，悦骑公司以明显不合理方式向锋荣公司超额支付预付款约4600万元，另因价差损失约1800万元。

倪焯中说，资料显示，小鸣单车的采购价格是719.55元一辆，但委托外运时，与运输公司签订的合约规定，损坏一辆车“按原价赔偿500元”，与采购价相差200多元。这就意味着，悦骑公司的采购其实可能是“亏本”生意。

共享单车市场健康发展靠什么

经过轰轰烈烈的市场扩张，自2017年以来，共享单车市场步入发展“下半场”，目前有多家共享单车企业倒闭、关停。记者在广州市天河区软件路附近看到一处“共享单车坟场”，足球场大小的荒地上，凌乱堆放着不同品牌的各色共享单车。

中国信息通信研究院政策与经济研究所和摩拜单车联合发布的《中国共享单车行业发展报告(2018)》显示，共享单车已从爆发式增长转入行业洗牌阶段。

苏奎认为，小鸣单车破产案折射出共享单车行业的普遍困局。过去，企业动用押金扩大规模，获取资本市场的青睐，这种运营模式的核心是追求眼前利益，以规模取胜。未来，共享单车的发展重点不是规模而是管理。

首先要完善押金的使用、监管规则。有业内人士认为，在没有法律、法规明确禁止的情